

# 中国田径大众达标系列赛

## 商务手册

### (2024 版)

#### 一、商务运行手册适用范围

本《商务手册》适用于 2024 年中国田径大众达标系列赛分站赛和大区赛赛事活动。

#### 二、赛事商务管理权限

(一) 中国田径协会（下称“中国田协”）是中国田径大众达标系列赛 IP 的发起和创办方，拥有与赛事相关的所有商业权益。

(二) 经中国田协授权，中视体育娱乐有限公司（下称“中视体育”）在中国大陆地区，独家拥有对中国田径大众达标系列赛的品牌包装、赛事一体化招商、媒体宣传权利。

(三) 赛事一体化招商权利，是指与赛事相关的一切商业开发权利，包括不限于赛事赞助、赛事版权、参赛服务、体育教育、票务、IP 衍生、特许产品、电子竞技及游戏、运动员经纪、主场城市推荐与建议选择、基地建设、数据分析、运动康复、体育旅游、社群运营、国际交流等。

(四) 各赛事组委会在中国田协指导下，负责各赛区赛事的组织管理工作，并严格遵守中国田协与中视体育发布的《商务手册》条款执行相关工作。

(五) 为促进赛事发展，鼓励各赛事组委会在本商务文件规定的范围内进行自主招商，以降低赛事组织成本。

#### 三、赛事招商类别及条例

(一) 赛事统筹赞助商，指由中视体育整合赛事商业资源，对赛事进行整体赞助的赞助商。包含赛事冠名赞助商、赛事官方合作伙伴、赛事供应商招商权。中视体育将根据招商情况，不定期更新《中国田

径大众达标系列赛商务手册》，各赛区组委会应严格执行落实。

如涉及赛事统筹赞助商有现场路演或品牌展示等需求，则组委会需配合完成：与场地方协调沟通、划定场内专用展示区域及基础框架搭建等相关工作，现场搭建、物料制作等涉及展示的有关费用均由赛事统筹赞助商承担。

（二）赛区赞助商，指由各赛区组委会自主开发，对各分站赛、大区赛赛事进行赞助的赞助商。包含赛事副标题冠名赞助商（分站赛）、赞助商等。赛区赞助商开发应严格遵守本手册相关开发范围及规定。具体参照《赛事商务权益种类说明及分属方案》。如违反本手册条例，中国田协与中视体育有权要求各赛区组委会停止执行违规相关权益。

### （三）赛事副标题冠名赞助商细则（分站赛）

1. 赛事副标题冠名赞助商仅适用于 2024 年中国田径大众达标系列赛分站赛赛事赛区招商，不适用于大区赛及特殊指定赛事。

#### 2. 商业性赛事副标题赞助商

商业性副标题赞助商是指以商业营销为目的赞助赛事的企业。同一商业性企业，90 天内不得签约成为超过 2 项商业性赛事副标题冠名赞助商，一个自然年（赛季）内，不得签约成为超过 4 项赛事副标题冠名赞助商。

#### 3. 非商业性副标题赞助商

非商业性副标题是指以非商业为目的赞助赛事的标语、单位和机构等。如体彩公益金、全民健身、健康中国、增强人民体质标语等。非商业性副标题赞助商无限制。

（四）如发生赛区赞助商与赛事统筹赞助商相冲突，则应优先保障赛事统筹赞助商权益。如冲突赞助商是各赛区组委会早于中视体育发布赛事统筹赞助商之前，向中国田协和中视体育提交赛区赞助方案中的赞助商，则各赛区组委会可以正常执行赞助合作。

（五）各分站赛、大区赛比赛期间，以及任何与赛事相关的活动中，如赛事组委会需发放纪念品、促销品等，均不得使用与赛事统筹赞助商相冲突的产品。

（六）赛事赞助商中，禁止烟草类，包含电子烟或其他可能对赛事造成负面影响的赞助商；酒精含量高于 20% 以上的酒精产品不能作为冠名赞助商。

（七）中国田协和中视体育拥有“中国田径协会”、“中国田径大众达标系列赛”、“中国田径大众达标活动”联合徽记的授权使用权。未经批准，严禁任何单位把以上会徽、标志用于商务和经营活动（非商务活动和非经营活动除外）。

（八）对于任何可能发生的商务条款违规行为，各赛区组委会均应及时采取措施制止或者避免违规情况出现。如赛区出现违规行为，相关赛事活动主办单位需承担违规责任并依据相关协议条款接受处理。

#### 四、赛事商业运行流程

##### 《中国田径大众达标系列赛商务手册（2024 版）》发布/更新

《中国田径大众达标系列赛商务手册（2024 版）》将作为赛事合作协议附件与各承办单位及其授权单位进行确认。并根据商务开发情况，在中国田径协会官网、赛事官方公众号等平台进行更新。各赛区承办单位应及时了解最新版手册内《赛事统筹赞助商权益执行单》内容，并严格按相关规则开展各赛区商务开发工作。



##### 各赛区组委会参照《手册》内容，开展赛区招商工作



##### 各赛区组委会上报《赛区赛赞助商方案》

上报时间：不早于赛事开始前 30 天，不晚于赛事开始前 10 个工作日。

方案内容：各赞助商品牌名称、品牌标识、赞助类别、回报权益形式等。

上报方式：以邮件形式发送至 PAMarketing@cctvse.net、[dzhy@athletics.org.cn](mailto:dzhy@athletics.org.cn)。

赞助商冲突：以各赛区组委会上报《赛区赞助商方案》，邮件接收时间为标准界定。各赛区组委会上报方案中的赞助商内容不得与先前中国田协和中视体育最新发布、更新的《2024 中国田径大众达标系列赛商务运行手册》中赞助商及品类相冲突。  
注：如赛区未按要求上报《赛区赞助方案》，则赛区赞助商将不予确认。



按照《赛事统筹赞助商权益执行单》和《赛区赛赞助商方案》执行



### 上报赛事商务执行总结报告

比赛结束后 5 日内，各赛区组委会需提交赛事商务执行总结报告。  
根据《赛事统筹赞助商权益执行单》和《赛区赞助商方案》各项权益对照的文字、图片、视频等。以电子邮件形式上报至 PAMarketing@cctvse.net、[dzhy@athletics.org.cn](mailto:dzhy@athletics.org.cn)。

## 五、赛事商务权益种类说明及分属方案

序号	权益类别	权益名称	赛事统筹招商	赛区单位招商	权益说明/规格
1	冠名权	赛事总冠名	√		赛事总冠名权，2024 XXX 中国田径大众达标系列赛，全年使用。
2		赛事副标题冠名 (分站赛)		√	赛事副标题冠名权，2024 中国田径大众达标系列赛暨 XXX 城市田径冠军赛（例）仅限 1 家。赛事副标题冠名权授权不得超过比赛日当月或连续 30 天的授权使用时间。
2	营销权	称谓使用	√	√	赛事统筹赞助商，2024 中国田径大众达标系列赛赞助商。赛事称谓授权全年使用。
					赛区赞助商，2024XXX（如有）中国田径大众达标系列赛 XX 赛区合作伙伴 或 2024XXX（如有）中国田径大众达标系列赛暨城市冠军赛（例）赞助商。赛事称谓使用权授权不得超过比赛日当月或连续 30 天的授权使用时间。
3		排他权	√		赞助商品类排他。
4		知识产权使用	√	√	赛事统筹赞助商，赛事全部知识产权授权使用，授权时间为全年。 赛区赞助商，有权联合使用“中国田径协会”、“中国田径大众达标系列赛”、“中国田径大众达标活动”徽记；使用“中国田径大众达标系列赛”或“中国田径大众达标活动”名称；赛事知识产权使用权授权不得超过比赛日当月或连续 30 天的授权使用时间。

序号	权益类别	权益名称	赛事统筹招商	承办单位招商	权益说明/规格
5	现场广告权	独立广告	√	√	独立广告指比赛现场单独物料形式广告，如比赛广告板（A板）、LED广告、易拉宝、赛场道旗等。赛事统筹赞助商基础需求具体参照《赛事统筹赞助商权益执行单》。 如承办单位计划系统制作多种类，多数量的独立形式广告，应遵守位置、数量优先级别。 独立广告优先级排序：赛事冠名赞助商-赛事官方合作伙伴-赛区赞助商-赛事供应商。
		联合广告	√	√	联合广告指比赛现场以组合物料形式广告，比赛背景板、采访背景板、秩序册封面等。 标识排序：赛事冠名赞助商-赛事官方合作伙伴-赛区单位赞助商-赛事供应商。具体详见《赛事统筹赞助商权益执行单》。 主视觉相关设计物料广告设计方案，执行中国田协和中视体育下发主视觉设计文件。
6	其他广告	证书广告	√		赛事达标证书，赛事参赛证书。
7		服装广告	√		运动员、裁判员、工作人员服装广告。
8		媒体广告	√		赛事转播、专题节目、纪录片、赛事宣传片等。
9		数字广告	√		赛事数字平台广告，涉及线上报名、成绩查询、证书下载平台、赛事线上官方宣传平台等。

序号	权益类别	权益名称	赛事统筹招商	承办单位招商	权益说明/规格
10	活动权	赞助商活动	√	√	<p>赞助商现场商业活动，如产品促销、有奖互动、品牌形象展示、产品体验、新闻发布会、颁奖仪式等。</p> <p>赛事统筹赞助商在赛场内或者赛场外举办的各类推广商业活动，承办单位应当予以积极配合落实。具体详见《赛事统筹赞助商权益执行单》。</p>
					<p>承办单位赞助商商业活动，在不影响赛事统筹赞助商活动的前提下，承办单位可自行设计、执行。</p>
11	礼遇权	赞助商礼遇	√	√	赞助商代表礼遇，如比赛鸣枪、发令，运动员颁奖，赛事活动出席等。

《 赛事统筹赞助商权益执行单 》

	单位名称	身份/赞助商类别	权益明细			
			现场广告	其他广告	活动	其他
1	全民健身	指导单位徽记	广告板 1 块			
2	体育彩票	指导单位徽记	广告板 1 块			
3	达标系列赛 (或达标活动)	赛事官方徽记	广告板 1 块			
4	中国田协	指导单位	广告板 2 块			
5	中视体育	独家推广单位	广告板 1 块			
6	金陵体育	官方供应商	广告板 1 块			
7	中迹体育	官方供应商	广告板 1 块			
8	元动未来	官方供应商	广告板 1 块			
9	田径指导员	中国田协项目	广告板 1 块			
10	待定	待定	广告板 2 块			
合计:			12 块			