附件1

**中国田径协会单位会员通用权益清单（试行）**

|  |  |
| --- | --- |
| **权益类型** | **单位会员通用权益内容** |
| **身份权益** | 荣获称号 | 1. 授予“中国田径协会单位会员”称号； |
| 颁发证书 | 2. 可查询下载官方唯一认证的会员电子证书； |
| 3. 可免费申领官方唯一认证的会员实体证书； |
| 信息查询 | 4. 可通过中国田径协会信息服务平台“中国田径”APP查询会员单位信息； |
| 5. 单位会员名单定期在本会官网上公布； |
| **基础权益** | 自愿入会 | 1. 入会自愿、退会自由； |
| 2. 随时查阅本会章程、规定等文件； |
| 基础管理 | 3. 有资格被推选为单位会员代表，参加会员代表大会； |
| 4. 享有选举权、被选举权和表决权； |
| 服务监督 | 5. 对本会工作进行监督，提出批评、建议和质询； |
| 6. 对于本会管理人员或会员违反本会章程、纪律或其他规定的，有权向本会提起调查申请； |
| **活动权益** | 业务活动 | 1. 优先参加本会组织的部分比赛或活动、参加本会援助和发展计划； |
| 2. 优先接受本会委托承办国内外各类赛事、及被选派参加国内外体育活动； |
| 3. 优先获得本会提供的技术指导、咨询、培训等服务； |
| 4. 本会不定期根据各业务活动相关条件或管理办法，进行内部单位会员名单资源推送； |
| 会员活动 | 5. 本会开展的部分合作或服务项目可享受会员价优惠； |
| 6. 有机会受邀免费或优惠参与本会组织的会员交流活动，如行业论坛、合作交流、业务研讨、学习分享等； |
| 7. 有机会参加内部会员宣传展示活动，本会对有重要贡献的单位会员开展荣誉鼓励，有机会通过本会自有宣传平台进行宣传； |
| **服务权益** | 宣传服务 | 1. 单位会员优先受邀参与本会不定期组织的媒体调研或实访活动； |
| 2. 有机会申请并通过本会自有宣传平台发布与田径行业相关的单位资讯； |
| 信息服务 | 3. 可受邀加入会员专属服务群，便捷快速获取信息； |
| 4. 有机会获得田径行业相关重要数据报告，购买指定报告文献可享会员优惠； |
| 增值服务 | 5. 本会允许并鼓励单位会员通过本会向其他会员群体提供服务类、实物类或内容类产品信息，包含提供有吸引力的优惠机制； |
| **专属权益** | 业务专属 | 1. 本会单独主办或协办，本会认证和指导的三级以上赛事（含三级），其参赛单位原则上必须是本会单位会员（个人参赛除外），非单位会员参赛须经过协会主管部门书面批准； |
| 2. 承办、运营和执行上述赛事的企业中，必须有一家是本会单位会员； |
| 3. 本会注册、评选、命名、审定的各项业务主体“如俱乐部、后备人才基地、体育传统项目学校等”必须是本会单位会员（需具备法人资格）； |
| 服务专属 | 4. 所有接受本会资金资助、政策扶持、表彰评优的组织、单位、机构等，必须是本会单位会员； |
| 5. 本会对外开展合作征集等相关业务评审时，实行“单位会员”加分（加分不低于10%权重）； |
| 6. 本会不定期主办的付费类培训活动，单位会员享受优先报名和报名费优惠（优惠幅度不低于10%）； |
| 7. 本会不定期举办的对外政策宣讲、公益培训等会议，单位会员享受优先报名并免费参加或旁听； |

具体执行内容请详阅《中国田径协会单位会员通用权益管理条例（试行）》正文，此附件表格仅供便捷查询，2023年3月31日起实行。