

附件 3

中国新闻奖报送作品目录

序号	作品标题	参评项目	字数 (时长)	作者姓名	推荐单位	备注
1	“走向冬奥·盘活冰雪经济”	基础类- 系列报道	8096 字	郑轶、季芳、范佳元、李硕、孙龙飞、李洋	人民日报社	
报送 单 位 意 见	单位负责人签名 (盖单位公章) 年 月 日					
联系人		电话		手机		
联系人地址				邮编		

此表可从中国记协网 www.zgjx.cn 下载。

附件4

中国新闻奖参评作品推荐表

作品标题	“走向冬奥·盘活冰雪经济”		参评项目	基础类-系列报道
			体裁	
			语种	中文
作者 (主创人员)	郑轶、季芳、范佳元、 李硕、孙龙飞、李洋	编辑	集体(薛原、塔怀晷、程聚新、唐天奕、 史哲、杨笑雨、高信)	
原创单位	人民日报	刊播单位	人民日报	
刊播版 面(名称和 版次)	体育版(第15版)	刊播日期	2021年11月22日、23日、24日	
新媒体作品填报网址				
(作品 简介)	<p>习近平总书记指出,“冰天雪地也是金山银山。”以北京冬奥会、冬残奥会筹办为契机,曾被视为“冷资源”的冰雪经济逐步释放出“热效应”。这组系列报道采写历时两个多月,深入冬奥筹办和冰雪运动发展一线,聚焦北京冬奥会对区域协同发展、生态文明、全民健身、体育产业等方面带来的综合拉动作用,以大量鲜活素材展现出冰雪经济欣欣向荣的势头,以及体育发展助力美好生活的生动景象。这组报道连续三天在人民日报体育版以大篇幅刊发,同时在人民日报客户端和人民网推出,通过网络二次传播形成了热点话题,点击量超过2000万。</p>			
社会 效果	<p>“走向冬奥·盘活冰雪经济”系列报道推出后引发热烈社会反响,得到多方肯定,认为站位高、选题准、表达新,从冰雪经济的蓬勃发展反映出北京冬奥会的重要价值和深远影响。上百家主流网站、门户网站、新媒体平台集纳转载,同时在微博等社交媒体上产生了多个热点话题,有助于大众从更宽广的视野认识和了解北京冬奥会,为迎接北京冬奥会营造了良好社会氛围。</p>			
推 荐 理 由	<p>“走向冬奥·盘活冰雪经济”系列报道主要有三个特点:一、紧扣习近平总书记关于北京冬奥会、冬残奥会筹办的重要讲话精神,以“跳出体育看体育”的视角,聚焦冬奥筹办对经济、社会、民生等方面带来的积极影响,展现冬奥筹办的综合价值;二、以小切口反映大变化。采访深入扎实、叙事角度新颖,以“群像式”的人物故事体现冬奥筹办带来的可喜变化,内容丰富、可读性强,同时给读者带来更多启示;三、版面上以文字+图表形式呈现,注重可视化表达,更好服务读者,进一步提升了传播效果。整组报道角度与深度俱显功力,形式与内容相得益彰,有力引领冬奥筹办舆论,成为北京冬奥报道中的精品力作。</p> <p style="text-align: right;">签名: (盖单位公章)</p> <p>2022年 月日</p>			

附件 5

中国新闻奖系列报道作品完整目录

作品标题		“走向冬奥·盘活冰雪经济”				
序号	单篇作品标题	体裁	字数/时长	刊播日期	刊播版面	备注
1	《冰雪产业 大有可为》	系列报道	2643 字	2021 年 11 月 22	第 15 版	代表作
2	《冰雪装备 乘势而起》	系列报道	2835 字	2021 年 11 月 23	第 15 版	代表作
3	《冰雪资源 用好用巧》	系列报道	2618 字	2021 年 11 月 24	第 15 版	代表作
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						
11						
12						

1. 附在参评作品推荐表后。2. 三篇代表作必须从开头、中间、结尾三部分中各选 1 篇，并在“备注”栏内注明“代表作”字样。3. 填报作品按发表时间排序。4. 音视频内容，应填报时长。5. 广播、电视、新媒体作品在“刊播日期”栏内填报播出日期及时间；在“刊播版面”栏内填报作品刊播频道、频率、账号和栏目名称。此表可从中国记协网 www.zgjx.cn 下载。

