



我国妇女体育社会组织的培育与扶植研究

李敏¹, 李军言², 张大超¹

(1. 河南大学 体育学院, 河南 开封 475001; 2. 河南开封科技传媒学院, 河南 开封 475004)

摘要:通过梳理我国社会组织、妇女体育相关政策内容等,审视当前我国妇女体育相关的社会组织发展现实状况,调研发达国家妇女体育社会组织的主要目标、组织架构及运行机制、资金来源、行动计划、志愿者团队建设、科学研究以及取得的成效等,结合我国社会组织建设与管理的最新机制,对我国全国性妇女体育社会组织建设的必要性与可行性、政策与策略、组织结构体系构成以及运行模式和实现路径等进行系统研究。研究认为:1)我国妇女体育社会组织的建设和发展处于起步阶段,存在承担社会服务的能力较弱、内部机构建设不完善和人员分工不明确等问题;2)我国妇女体育社会组织建设的主要目标是营造促进妇女积极参与体育的和谐体育文化氛围,为妇女提供平等参与体育的机会以及提高妇女体育参与率与获得感等;3)应制定全国性和地方性妇女体育社会组织建设的外部扶持政策,探索自下而上和自上而下建设我国妇女体育社会组织体系的两条路径;4)应从组织内部机构设置、人力资源、财务运营、宣传联络、项目规划和科学研究等方面入手,构建完备的妇女体育社会组织内部机构体系和运行机制。

关键词:妇女体育;社会组织;政策;机构建设

中图分类号:G811.3 **文献标识码:**A

国家、社会和市场构成了公共治理理论的主线,政府、社会组织与企业则为国家治理体系的主体(柳鸣毅等,2018)。社会组织作为国家治理体系中具有独特优势的主体,在提供公共服务、化解社会矛盾、保障社会稳定、扩大社会参与、促进社会源头治理等方面具有其他治理主体无可替代的重要作用(冯秀玲,2018)。

妇女参与体育活动具有减少国家医疗开销、促进身心健康和生育健康、提高子女体育参与意识、发展教育与智力以及促进社会和家庭和谐等多元化特有价值(CDC, 1999; WHO, 2020)。当前,国内外的妇女体育组织建设绝大多数具有社会化发展趋势,英国、美国、加拿大和澳大利亚等发达国家均成立了全国性的妇女体育组织,专门研究、规划、设计全国性妇女体育活动,历经数十年,成效显著,如英国的运动中的女性(Women in Sport)、美国的妇女体育基金会(The Women's Sports Foundation)等,都是全国性妇女体育社会组织。我国目前还没有全国性的妇女体育组织,仅在全国个别省(市)建立了地方性妇女体育协会,如陕西省妇女体育协会、郑州市妇女体育协会、天津市妇女体育协会和漯河市妇女体育协会等。这些妇女体育协会在促进妇女体育健身参与方面做出了有益探索,但还不能指导和引领全国妇女体育的全面发展。《体育强国建设纲要》规划的九大重大工程之一就是“体

育社会组织建设工程”,明确指出要充分发挥全国性体育社会组织示范引领作用。因此,建立具有中国特色的全国性妇女体育组织是落实《体育强国建设纲要》和《“健康中国2030”规划纲要》等政策文件的重要环节,是与国际妇女体育发展趋势接轨的关键助力。

为此,根据我国相关国家政策及女性体育需求,借鉴发达国家妇女体育社会组织建设的成功经验,本研究主要对我国全国性妇女体育社会组织建设的必要性与可行性、培育扶植及创设政策与策略、组织结构体系构成、运行模式及实现路径等进行系统研究,为国家进一步加强妇女体育组织建设提供参考。

1 妇女体育社会组织:促进女性体育健身参与的重要社会组织机构

体育社会组织作为时代发展进程中公民参与社会体育活动的承载主体,其诞生和发展在当代社会生活中发挥着政府与市场无法替代的作用,在代表社会公众利益、

收稿日期:2019-11-22; 修订日期:2021-07-08

基金项目:国家社会科学基金一般项目(16BTY080)。

第一作者简介:李敏(1978-),女,教授,博士,博士研究生导师,主要研究方向为妇女体育、体育艺术、体育管理研究,E-mail:li_min0402@126.com。

承接公共服务方面发挥着越来越重要的作用(裴立新,2019)。西方发达国家妇女体育社会组织在促进女性平等参与体育运动、科学健身方面走在了前列。1974年,为实现体育领域性别平等,帮助更多女性享受体育运动的权利,美国网球女运动员比莉·金创办了第一个世界妇女体育组织——妇女体育基金会。同年,加拿大第一届全国妇女体育大会召开,该会议的成功举办快速推动了加拿大妇女体育的发展。1981年,加拿大促进妇女运动和体育活动协会(Canadian Association for the Advancement of Women and Sport and Physical Activity, CAAWS)成立,1990年,其姐妹组织促进加协会(ProMOTION Plus)成立。1984年,英国妇女体育社会组织运动中的女性成立,其目标是让每一位女性都能体会到参与体育活动给自己带来的巨大回报。该组织对不同社区、年龄阶段、生命阶段和出生背景的女性与体育运动的关系进行了研究,并创新与体育服务承接主体的合作,充分利用研究成果,为英国女性提供更专业的健身知识和更多的体育参与机会。在2018年,参与该组织举办的行动18(Enpower18)、国际妇女运动日(International Women's Day Campaign),以及与英国举重协会(British Weight Lifting)联合推出的“强壮不在体格大小”(Strong is Not A Size)等各类体育活动的女性人数达到了1400万人次(Women in Sport,2019)。纵观西方发达国家妇女体育组织的发展,其作为促进女性科学参加体育活动的倡导者,组织了各种类型的培训、赛事、体育活动、健身指导和科学研究等。因拥有丰富的历史经验、敏锐的洞察力和广阔的社会网络,尤其是体育参与方面所具有的专业知识和经验,妇女体育社会组织在制定女性体育参与政策、体育参与行动方案、组织女性体育健身活动和女性体育赛事活动以及改变公众对女性体育参与的刻板印象等方面具有其他治理机构无法替代的作用。

随着居民健康意识、健身意识的增强,我国女性参与体育健身活动的人数及参与率较前几年明显增加。但我国妇女健身参与情况与发达国家相比还存在较大差异,妇女体育组织的缺失使得妇女体育活动的开展举步维艰,无法达到预期的效果(董进霞,2010)。因此,越来越多的女性学、体育学专家意识到需要在我国尽快建立一些专门的妇女体育基金会、妇女体育协会、志愿者协会等(李娜等,2015;夏青,2015;张文娟,2019),以推动社会组织关注女性群体的体育参与问题,提供满足女性特殊体育需求的公共体育服务。

2 妇女群体:国家众多体育战略重点关注对象

促进妇女健康是人类社会的一个重要目标。世界卫生组织(World Health Organization,WHO)认为,定期参加体育活动可以促进妇女骨骼健康,改善焦虑和抑郁等心理问题,提高妇女的生命质量,促进妇女更好地融入社

会。妇女平等地参与体育活动是性别平等和社会文明的重要体现,能够产生一定的社会效益。我国女性约占我国总人口的1/2,是推动全民健身和全民健康发展的重要力量。2019年7月25日,李克强总理在全国推进健康中国行动电视电话会议中强调,促进“以治病为中心”向“以人民健康为中心”转变,有效提升健康素养,在全社会加快形成更健康的生活方式。由此可见,中国的健康工作理念开始由“治疗为主”向“预防为主”转变。提高我国妇女体育参与率,有利于提升国家的整体体育参与率,对提高全民健康水平、完成《“健康中国2030”规划纲要》的战略目标具有重大的意义。

自1995年《全民健身计划纲要》实施以来,妇女体育参与问题备受国家关注。从国家近些年来出台的相关体育政策可以看出,妇女是国家体育参与规划的重点关注人群(表1)。由此可见,妇女体育参与问题已经得到党和国家的高度重视。但当前,我国妇女体育参与率仍然低于发达国家,如何让妇女群体全面参与到体育健身的行列中来,是亟待解决的重要问题之一。

3 理念:提高我国女性体育参与率,实现男女体育均衡发展

体育是促进人类健康的重要手段,参与体育活动有利于促进两性关系的平等。妇女体育被国际社会认为是性别平等、尊重女性的重要体现,实现体育参与的男女平等,是推动社会和谐发展的重要组成部分,在人类发展中具有特殊地位。

国际上,妇女参与体育的历史与男性参与体育的历史一样长,但在很长一段时间内,妇女无论是作为体育参与者还是观赏者,都未能与男性享有同样的权利。有组织地争取妇女体育权利是从1949年国际妇女体育运动协会(International Association of Physical Education and Sport for Girls and Women)成立开始的,而探索通过制定政策来规范妇女体育权利则始于20世纪70年代。目前,许多发达国家对妇女体育高度重视,如英国把每年的6月15—22日定为“妇女运动周”(Women's Sport Week);美国的《教育法第九篇修正案》(Title IX)中明确规定,所有涉及国家、地方政府或相关组织的体育活动资金资助项目不允许出现女性歧视,要充分考虑女孩和妇女的体育权利和特殊体育需求。

在我国,妇女体育在群众性体育活动中也是一个较为薄弱的环节,社会体育人口性别比失衡。2016年《中国群众体育现状调查结果报告》显示,中国体育人口性别分布情况为男性占56.6%,女性占43.4%;我国男性体育人口占男性总人口的20.2%,女性体育人口占女性总人口的15.8%,比1996年的调查结果分别提高了3.0%和2.2%。另外,男性与女性在体育需求、参与方式和习惯、参与的障碍因素等方面均存在差异。因此,建议成立专门的妇

女体育社会组织。根据妇女体育的需求与特点,设计和规划有针对性的体育活动,促进妇女体育参与,提高妇女身心健康水平。

表1 1995—2020年我国妇女体育相关政策内容

Table 1 Relevant Women's Sports Policies in China from 1995 to 2020

发布时间	文件名	相关内容
1995	《全民健身计划纲要》	重视妇女和老年人的体质与健康问题,积极支持他们参加体育健身活动。注意做好劳动强度较大、业余时间较少的女职工的体育工作。
2001	《中国奥委会章程》	促进竞技体育和群众体育的发展,鼓励和支持妇女全面参加体育竞赛和体育活动。
2009	《全民健身条例》	根据学生的年龄、性别和体质状况,组织实施体育课教学,开展广播体操、眼保健操等体育活动,指导学生的体育锻炼,提高学生的身体素质。
2011	《中国妇女发展纲要(2011—2020年)》	引导和鼓励妇女参加经常性体育锻炼。加强对妇女体育健身活动的科学指导,提高妇女健身意识。积极发展城乡社区体育,鼓励妇女参与全民健身运动。加强对老年妇女、残疾妇女体育活动的指导和服务。
2016	《“健康中国2030”规划纲要》	制定实施青少年、妇女、老年人、职业群体及残疾人等特殊群体的体质健康干预计划。加强科学指导,促进妇女、老年人和职业群体积极参与全民健身。
2019	《体育强国建设纲要》	制定实施青少年、妇女、老年人、农民、职业人群、残疾人等群体的体质健康干预计划。

成立妇女体育社会组织是贯彻落实国家“男女平等”基本国策的具体体现,其目标是正视性别间的身体与心理差异,正视由于历史原因、社会分工不同以及对女性体育的刻板印象造成的女性体育发展水平低于男性的现实,有针对性地开展体育活动,最终实现我国体育的均衡发展。

4 域外经验:发达国家妇女体育社会组织建设的成功经验

4.1 目标定位及涉及领域

4.1.1 目标定位

目标定位是妇女体育社会组织生存和发展的前提。制定清晰的战略目标能够为妇女体育社会组织的培育提供清晰的思路,同时也会使妇女体育社会组织的长期持续发展得到事半功倍的效果,对发达国家妇女体育的快速发展起到了引导和推动作用。国际许多妇女体育社会组织的核心目标是保护妇女群体的共同体育利益,这一目标使热爱妇女体育公益的参与者走到一起。各国妇女体育社会组织的目标定位代表着国家妇女体育的发展方向,也反映了本国妇女群体体育运动的诉求。如表2所示,发达国家妇女体育社会组织主要以“为妇女提供科学的健身知识和平等的体育参与机会”为共同目标,以“促进女性体育参与”为终极目标。同时,各个国家妇女体育社会组织又依据本国发展背景确定其具体发展目标以及未来愿景,如美国、加拿大和英国的妇女体育社会组织都提到了促进女性在体育领域管理能力的发展,可以看出,女性在体育领域工作中的代表性不足成为发达国家妇女体育社会组织所关注的重要问题。

4.1.2 主要涉及领域

通过分析美国、加拿大和英国妇女体育社会组织所涉及的领域发现,发达国家妇女体育社会组织涉及领域广泛,内容跨度较大,涵盖了从幼年女童到中老年女性的体

育生活,从大众妇女体育参与到女运动员竞技体育参与,从增加媒体对女性体育的曝光率到提升女性体育管理能力等各方面。通过对比分析,可以将发达国家妇女体育社会组织工作涉及的领域划分为3个方面(图1)。一是按人群分类。发达国家妇女体育社会组织致力于解决女性特殊生命周期(孕期、产期、哺乳期、更年期等)的科学体育健身、学校女生体育教育(体育课、课外体育活动、业余训练等)以及低经济收入、低运动水平女性的体育参与等问题。二是按目的分类。发达国家妇女体育社会组织帮助女性在体育和生活中发挥潜能,享受健康、快乐的体育生活,促进女性的体育参与;给有天赋但有困难的运动员提供帮助,提高其运动水平,使其能够走向更广阔的竞技体育舞台;给予女性教练员、管理人员资金、教育以及政策等方面的支持以提高其管理能力;增加女性体育的媒体报道,以提升女性体育的商业价值,提高女性在体育领域的影响力。三是按实施路径分类。发达国家妇女体育社会组织向国家体育委员会提交调查证据以完善妇女体育政策;组织开展适合女性体育参与的各种体育赛事和体育活动;宣传女性体育健康知识并为女性提供健身指导服务,与社区合作建立适合女性体育参与的体育场地设施和人文环境等。

4.2 内部组织架构及运行机制

内部组织架构是指组织内部的机构设置、流程运转和职能规划等,运行机制是组织内部各机构的功能与任务以及发挥功能的作用过程、作用原理及其运行方式。妇女体育社会组织的内部组织架构及运行机制是否科学合理是该妇女体育社会组织能否实现其目标定位、完善其服务内容的关键所在。本研究调查了运动中的女性、妇女体育基金会和加拿大妇女与运动协会(Canadian Women & Sport,原CAAWS)3个妇女体育社会组织的内部架构及运行机制,总结其规律和成功经验,为今后我国妇女体育

社会组织的建立与完善提供借鉴。

英国的运动中的女性是一个慈善公益组织,在英国具有很高的社会影响力,主要与英格兰体育局(Sport England)、英国青年体育基金会(Youth Sport Trust)、英国国家彩票(National Lottery)及其他企业和地方政府合作,配合

政府部门制定政策,并参与配套行动方案的执行,或直接组织女性体育活动、培训和科学研究等。该组织机构的设置每年都有一定的调整,目前,该组织实行首席执行官负责制,下设5个主管,每个主管部门又依据市场需求下设多个部门负责人,分工清晰明确(图2)。

表2 发达国家主要妇女体育社会组织及目标定位

成立时间	国家	妇女体育社会组织名称	目标定位
1974	美国	妇女体育基金会 (Women's Sports Foundation)	确保所有女性平等、安全地参与体育运动,使女性发挥其在体育和生活中的潜力(WSF,2019a,2019b,2019c)。
1981	加拿大	加拿大促进妇女体育和体力活动协会 (Canadian Association for the Advancement of Women and Sport and Physical Activity)	通过体育的力量实现男女平等;建立一个公平和包容的加拿大体育活动体系,为女性在体育运动中赋予作为参与者和管理者权力。专注系统性变革,与政府、组织和领导者合作挑战现状并推进解决方案,从而带来可衡量的变化(CAAWS,2020)。
1984	英国	运动中的女性 (Women in Sport)	通过体育运动推动两性平等;通过体育促进女性赋权,使女性在体育各方面拥有平等的机会(Women in Sport,2020)。
1990	加拿大	促进加协会 (ProMOTION Plus)	致力于增加妇女和女孩体育活动的参与机会,并帮助女性运动员、教练、体育官员、管理员及志愿者发挥潜力(ProMOTION Plus,2020)。
2002	日本	日本体育和性别研究会 (Japan Society for Sport and Gender Studies)	致力于成就体育中性别平等和公正,建立一个无性别差异的体育文化(JSSGS,2021)。
2005	澳大利亚	澳大利亚妇女体育和娱乐协会 (Australia Women Sport and Recreation Association)	建立支持女性积极参与竞技、体育健身与休闲活动的体育文化氛围。通过倡议和领导为澳大利亚女性提供全面参与体育的机会(AWRA,2017)。
2012	英国	妇女体育信托基金会 (Women's Sport Trust)	提高女性在体育领域内的曝光率及影响力(Women's Sport Trust,2021)。

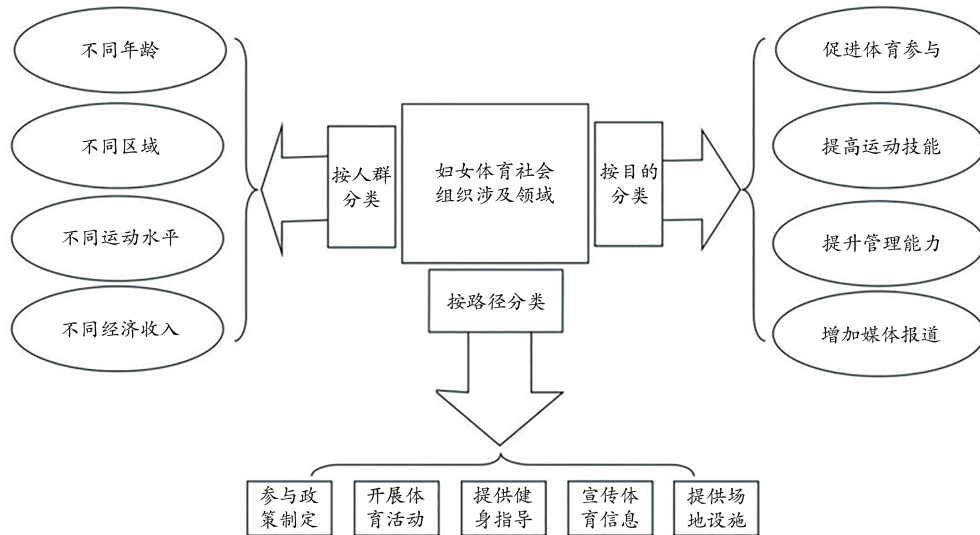


图1 发达国家妇女体育社会组织促进妇女体育参与涉及领域

Figure 1. Distribution of Fields Involved in Promoting Women's Sports Participation by Women's Sports Social Organizations in the Developed Countries

美国的妇女体育基金会是一个培养女性体育管理者、确保女性平等安全地参与体育活动的公益社会组织。该基金会开展了大量全国性的实证研究,倡导性别平等,参与政策制定,改善公众对女性体育的态度等。经过40多

年的发展,该组织已形成了一个内部组织机构完善、分工细致明确、运行高效的管理团队,由宏观决策层、中观执行层、微观落实层组成(图3)。

加拿大妇女与运动协会一个致力于创建一个公平、包

容的加拿大体育运动促进体系,希望与政府、其他社会组织和个人合作,促使女性与男性一样平等地享有体育权利的体育社会组织。该组织以项目为中心下设项目开发

部、项目运营部和项目推广部(图4)。在3个部门的具体工作推进中,均注重体现性别平等意识。

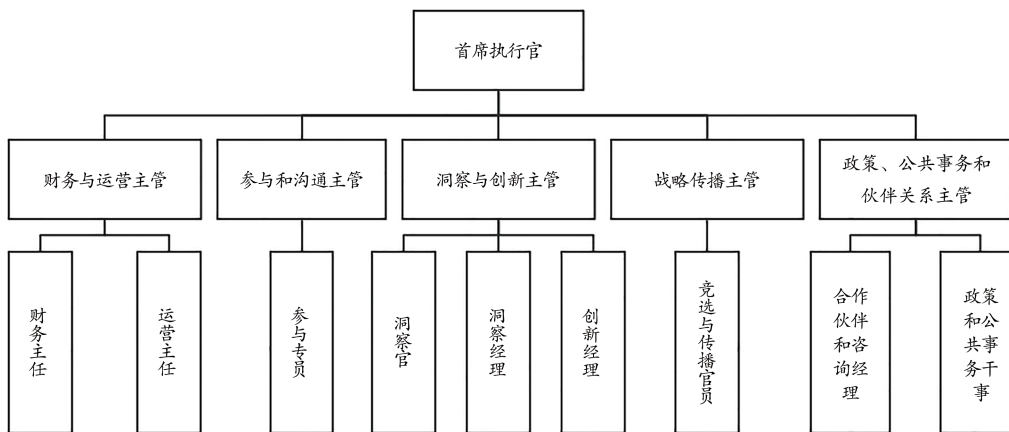


图2 2022年运动中的女性内部组织与人员架构

Figure 2. Organizational and Staff Structure of Women in Sport in 2022

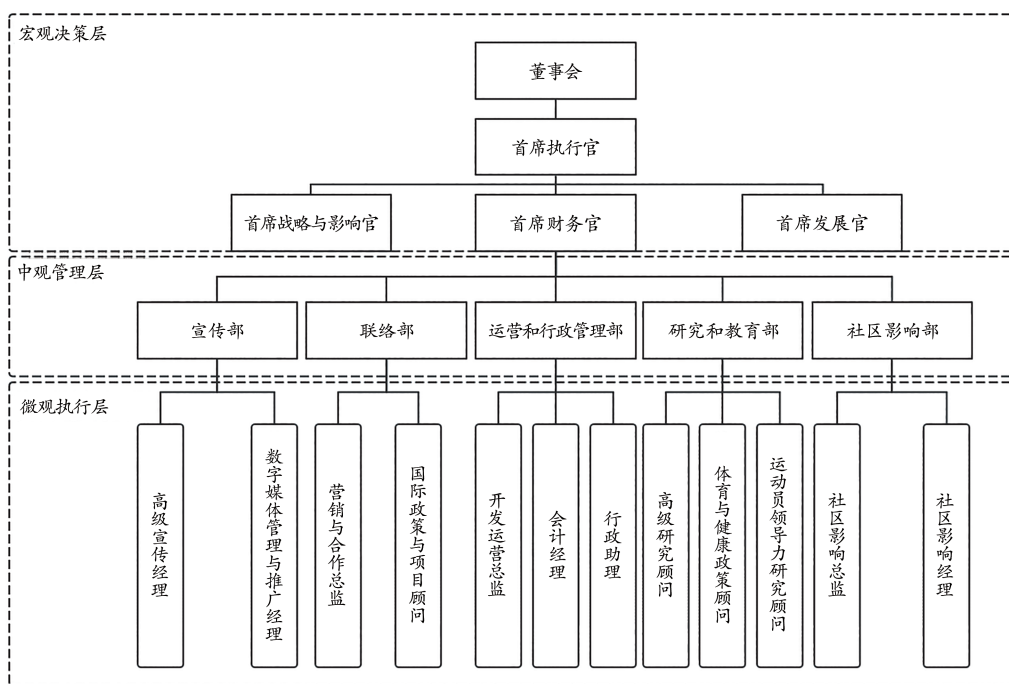


图3 2022年妇女体育基金会的内部组织与人员架构

Figure 3. Organization and Staff Structure of Women's Sport Foundation in 2022

由上述3个妇女体育社会组织结构框架图可以看出,它们虽然属于不同的国家,有着不同的目的任务,但其内部组织机构及运行机制有很多共同之处:1)均是由独立法人或委托法人(CEO)领导;2)组织机构均设立有项目规划与赛事发展部、市场洞察与营销部、宣传推广部、财务与运营部和数据采集与科学研究部。项目规划与赛事发展部主要负责针对不同妇女群体规划和设计体育行动方案、组织不同性质体育比赛,目的是帮助弱势妇女群体克服各种困难,参与到休闲健身、竞技体育、体育

就业和体育管理当中。市场洞察与营销部负责对国际与国内妇女体育政策、体育参与过程中妇女面临的各种问题、妇女群体新的体育需求以及新兴体育服务产品的供给等进行调研和预判,力争解决女性体育参与过程的主要矛盾,提供各种符合国家期许、满足市场需求、适应女性特殊体育需求的服务产品;积极主动地寻求合作伙伴(包括政府、企业、其他社会组织、个人等),将体育产品策划方案付诸实践。宣传推广部主要负责联络媒体机构,通过媒体宣传让更多女性了解协会近期组织的体育活动

及参与渠道、妇女参与体育的重要性和健身常识、数据调查结果以及志愿者招募信息等,从而提高组织知名度,吸引更多的机构或个人参与并支持组织工作。财务与运营部主要负责资金筹集、资金运营和财务审计等工作,资金筹集主要是联系政府、社会组织、企业和个人,通过慈善捐款、公益活动募捐以及出售体育服务等方式来进行;财务运营主要是将筹集的资金用于各种投资,为组织谋取更多的运营资金,同时为各种体育活动提供资金;财务审计是按照国家审计法规及实施条例,对组织全年的现金流以财务报表的形式上报至政府相关部门,并向全社会公开。数据采集与科学研究部主要负责在数据采集中加入性别视角,分析体育参与过程中的性别差异,并通过科学研究探索造成这些差异的深层原因,针对研究结果找出解决对策并选择合适的地区和对象展开实验,将通过实验验证的、可行的实施方案在全国推广,有针对性地消除女性体育参与过程中所面临的各种障碍。此外,由于社会和组织内部发展需求的变化,每年会结合实际需求和绩效考核情况对机构设置进行一定的调整。

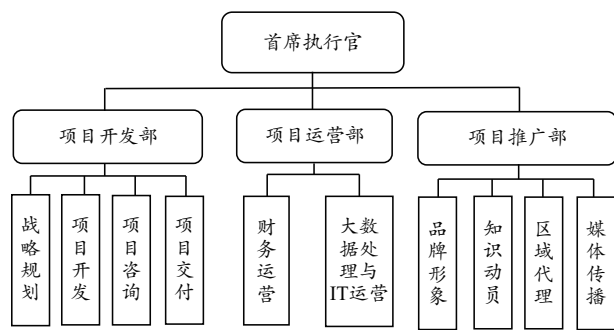


图4 2022年加拿大妇女与运动协会的内部组织与人员架构
Figure 4. Organization and Staff Structure of Canadian Women & Sports in 2022

4.3 主要资金来源

获取运营资金是非营利性体育社会组织面临的重要问题。调研发现,政府财政拨款、基金会支持、实体公司捐助、承接政府购买公共服务、承接其他相关项目以及向

社会募捐等形式是美国、英国和加拿大的妇女体育社会组织的主要资金来源。妇女体育社会组织通过展示其强大的组织能力、明确坚定的组织目标、完善的管理机制、透明公开的财务制度、积极的营销策略和多元化的伙伴关系给予合作伙伴长期合作的信心。以美国佳得乐集团为例,截至2018年,佳得乐集团作为妇女体育基金会旅游与培训基金的赞助商,与该组织的合作关系已持续34年,期间资助了超过1400名女性运动员及其所属运动队开展训练并参加比赛(WSF, 2021),帮助女性运动员创造了优异的竞赛成绩,促进了女性竞技体育的发展。

4.4 主要行动计划

迄今为止,国际妇女组织和发达国家妇女体育社会组织的行动计划主要涵盖六大领域:1)为有天赋的女运动员提供专业的教练员、训练场地和训练经费等;2)鼓励和资助社区向女性提供各种有针对性的服务;3)为女性休闲体育活动提供场地和设备保障,组织健身技能培训课程、体育赛事和亲子活动等各类活动;4)解决女性体育从业人员的就业和培训问题;5)帮助学校青少年女生培养体育兴趣、树立信心等;6)帮助老年女性和残疾女性解决体育参与中的技术问题、场地问题以及交流和陪伴问题,使其拥有优质的体育参与与经历。对美国、加拿大和英国主要妇女体育社会组织开展的行动计划进行搜集和整理发现,3个国家实施的妇女体育行动计划多达上百个,本研究仅梳理了部分有代表性的妇女体育行动计划。如表3所示,3个国家的妇女体育社会组织主要通过资金赞助、教育培训、活动鼓励、奖金激励和趣味活动等形式促进妇女体育活动的开展,行动计划开展延续时间长、影响面广。例如,妇女体育基金会推出的最具影响力的“Go-GirlGo! 教育和赠款计划”于2001年启动后,芝加哥、圣安东尼奥、波士顿和西雅图等地区先后加入,该计划于2011年获得行动计划奖,于2013年被国际奥委会列为全球青年体育项目的典范。1987—2021年,妇女体育基金会共成功举办了36届“全国女孩与妇女运动日”(National Girls and Women in Sports Day),为妇女和女孩构建了一种良好的体育文化氛围。

表3 美国、加拿大、英国妇女体育社会组织开展的主要行动计划

Table 3 Major Action Plans Carried Out by Women's Sports Social Organizations in the United States, Canada, and the United Kingdom

组织名称	国家	主要妇女体育行动计划	内容
妇女体育基金会 (Women's Sports Foundation)	美国	学生运动员指导计划 (Student-Athlete Mentoring Program)	为女学生运动员配备“一对一导师”,帮助女学生运动员提升沟通和面试技巧,打造个人品牌,规划职业发展,扩展就业人际网络。
		全国妇女运动日 (National Girls and Women in Sports Day)	1987年,为纪念奥运会排球运动员弗洛·海曼所取得的运动成绩及其为平等所做的贡献而开展的活动。同年2月3日,罗纳德·里根总统签署了第5606号公告,宣布2月4日为“全国妇女运动日”。从此,纪念日逐渐演变成一种为表彰所有女运动员取得的体育成就的纪念活动。

组织名称	国家	主要妇女体育行动计划	内容
		她基金的力量 (The Power of She Fund)	通过“育儿补助金”(Child Care Grant)、“一起运动”(Move Together)、“人人享有福祉”(Well-Being for All)等计划向有未满18岁子女的女运动员提供保育补助金,在社区为女孩儿和妇女举办有针对性的体育活动,向有色人种女性企业家和女性非营利性社会组织领导人提供资金捐赠以促进有色人种社区的妇女体育参与。
		GoGirlGo! 教育和赠款计划 (GoGirlGo! Education and Grant Programs)	通过体育活动改善小学、初中、高中久坐不动女生的健康。
		为生活而运动 (Sports 4 Life)	旨在促进非裔和西班牙裔女孩参与体育运动,向包括华盛顿特区在内的14个州的25个体育社会组织提供了总计175 000美元的资金支持,并向7 700多名初中和高中女生提供体育一对一辅导、体育用品等多种类型体育资源。同时通过提供资金资助、领导力培训等方式促进有色人种女孩的体育参与。
加拿大妇女与运动协会 (Canadian Women & Sport)	加拿大	在运动计划 (On the Move)	针对9~18岁女生在参与体育过程中面临的问题及障碍,设计了具体干预方案,在渥太华和科基特拉姆港试点成功后推广至全国。
		女教练计划 (Women in Coaching)	一项为期两年的试点项目,通过提供专职导师对女教练员进行培训来提高女教练员执教能力,挖掘其执教潜力。
		妇女和领导能力计划 (Women and Leadership Program)	旨在提升女性体育社会组织从业者及领导者的沟通协调能力,帮助其掌握化解冲突的技巧与策略,学会更好地平衡生活与工作的关系,增强在专业领域内挖掘并维护社交资源的能力,全面系统地培养其领导力。
		运动中的母亲计划 (Mothers in Motion)	一个以社区为基础的干预项目,旨在通过促进压力管理、健康饮食和体育活动帮助超重或肥胖的年轻低收入妇女控制进一步的体重增加。
		55~70岁以上妇女体育活动和运动 (Physical Activity and Sport for Women Aged 55 to 70+)	通过对体育团体或组织提供奖励促进55岁以上女性参与体育运动。
运动中的女性 (Women in Sport)	英国	女性教练计划 (Women into Coaching)	鼓励更多女性从事教练员工作,为其提供职业培训,提高执教水平,消除就业歧视,增加就业机会。
		奖杯女人 (Trophy Women)	引导更多女性进入体育组织承担领导工作,并为她们提供更多岗位,推动实现招聘和晋升环节的性别平等。
		我愿意我乐意 (I Will if You Will)	提供课程、资金等支持,以鼓励妇女和女孩积极参加体育运动,课程内容包括游泳、慢跑、尊巴舞等。
		对成功说是 (Say Yes to Success)	加强媒体对于妇女体育的针对性报道,打造妇女体育赛事品牌,提升其知名度和商业价值,为妇女体育吸引更多商业投资,从根本上促进妇女体育可持续发展。
		妇女体育运动周 (Women's Sport Week)	通过向女性宣传体育运动知识、提供体育参与机会、发出体育参与倡议,以及举办体育研讨会、体育赛事活动、健身活动,展示和分享女性在体育领域内取得的各种成就。

4.5 志愿服务

《中华人民共和国慈善法》提出,慈善服务是指慈善组织和其他组织以及个人基于慈善目的,向社会或者他人提供的志愿无偿服务以及其他非营利服务。据此,本研究将政府机构、社会组织、企业单位、个人等向妇女体育社会组织提供的经济、技术、文化、人力等慈善服务均纳入志愿服务内容体系中,主要包括政策法规援助、信息咨询援助、资金捐助、体育知识技术援助、法律援助、人力

资源援助等。美国、加拿大、英国的妇女体育社会组织大多拥有强大的志愿服务团队(表4)。以运动中的女性为例,该组织通过宣传女性体育志愿服务所带来的社会价值,吸引个人、学校、媒体、企业机构以及慈善基金会等主体积极参与到志愿服务中来,每年与12 000名女性及600多个组织合作,共同为促进女性体育参与而努力。此外,该组织还通过向参与主体展示不同服务水平的具体服务内容,使每个参与主体都能够在志愿服务中发挥自

己的最大价值,如为个人志愿者提供其可开展的女性体育活动的策划宣传流程及注意事项,使每个个体都有机会成为女性体育活动的发起者,通过个人志愿者发起的众多小活动引起强大的宣传效果;使慈善基金会及其他机构看到不同金额的资金捐助所能够达到的不同回报,

并在年度报告中详细记录资金捐助所带来的社会价值。可以看出,该组织希望能使每个主体都有机会并且愿意参与到女性体育志愿服务中,同时也使参与主体对女性运动和性别平等充满信心与热情。

表4 2020—2021年美国、加拿大、英国妇女体育组织志愿服务类型及参与主体
Table 4 Volunteer Service Types and Participants in Women's Sports Organizations in the United States, Canada, and the United Kingdom from 2020 to 2021

组织名称	国家	服务类型及参与主体
妇女体育基金会 (Women's Sports Foundation)	美国	1)资金捐助:个人捐款(通过网站在线捐款),慈善基金会捐款(多萝西娅戴茨纪念奖学金基金(Dorothea Deitz Memorial Scholarship Fund)),企业捐款(ATHLETA运动服装公司、Gatorade饮料公司、Michelob ULTRA啤酒公司);2)媒体宣传与营销:NBC电视台运动频道(NBC Sports)、盖蒂创意图像技术公司(Getty Images);3)专业理论、技能知识援助:摩根士丹利金融服务公司(Morgan Stanley)、TAG运动培训公司(TGA Premier Sports)、美国教师退休基金会(Teachers Insurance and Annuity Association-College Retirement Equities Fund, TIAA-CREF)。
运动中的女性 (Women in Sport)	英国	1)人力资源援助:奥杰斯·伯恩特森全球领导力服务、猎头和人才咨询公司(Odgers Berndtson)、志愿事务慈善机构(Volunteering Matters)、体育社区团体(sported)、俱乐部社区组织(Club Community Organisations)等;2)资金捐助:个人捐款(通过网站在线或邮寄地址直接捐款)、慈善基金会捐款[英格兰体育协会(Sport England)、漫画救济协会(Comic Relief)、人民邮政福利彩票基金(players of the People's Postcode Lottery)等];企业捐款(Vitality健康人寿保险投资公司、Sweaty Betty运动饮料公司、Sports Direct运动服装销售公司等);3)政策法规援助:英格兰体育协会、英国残疾人体育联盟(Activity Alliance)、体育平等联盟(Sporting Equals)等;4)专业理论、技能知识援助:纽卡斯尔大学(University of Newcastle)、俱乐部社区组织(Club Community Organisations)、英国青少年信托基金(Youth Sport Trust)等;5)媒体宣传与营销:CSM体育和娱乐的营销公司、CSM创意和创新的数字媒体公司、漫画救济协会资助(Comic Relief)等。
加拿大妇女与运动协会 (Canadian Women & Sport)	加拿大	1)政策法规援助:加拿大政府与加拿大妇女与性别平等协会(Women and Gender Equality Canada);2)资金捐助:个人捐赠(通过网站在线捐赠),慈善机构捐款(Jumpstart儿童体育慈善机构为该组织提供资金援助);3)专业理论、技能知识援助:体育未来实验室(FSL)为该组织提供体育知识和技术援助,Jumpstart儿童体育慈善机构为该组织提供线上课程辅导资源援助,IMI国际咨询公司(IMI International)为该组织提供信息咨询援助,定制解决方案;4)法律援助:法铭德(Fasken)律师事务所为该组织提供法律咨询与保障援助。

注:资料来源:从妇女体育基金会(<https://www.womenssportsfoundation.org/>)、运动中的女性(<https://www.womeninsport.org/>)、加拿大妇女与运动协会(<https://womenandsport.ca/>)官方网站整理而来。

4.6 社会效益

美国的妇女体育基金会、加拿大妇女与运动协会和英国的运动中的女性成立的时间集中在1974—1984年,比其他国家的相关组织早30余年。妇女体育社会的出现为妇女体育的发展提供了肥沃的土壤,在政策制定与实施、大众体育参与、学校体育发展、体育领导以及媒体宣传等方面都取得了明显的成效(表5)。

5 我国妇女体育社会的建设、培育及扶植策略

2016年,中共中央办公厅印发的《关于改革社会组织管理制度促进社会组织健康有序发展的意见》中指出,“以社会团体、基金会和社会服务机构为主体组成的社会组织,是我国社会主义现代化建设的重要力量”“要重点培育为老年人、妇女、儿童、残疾人和失业人员等特定群体服务的社区社会组织”。可以看出,国家鼓励以妇女为

重点服务对象的社会组织的建设,但同时对社会组织也有更规范的管理要求。因此,在全国性妇女体育社会组织及其他妇女体育社会的建设过程中,要根据国家对社会组织建设的新型管理要求,借鉴国际妇女体育社会组织建设的成功经验开展有关工作。

5.1 制定组织的外部政策扶植与培育策略

2019年4月,民政部办公厅印发了《2019年中央财政支持社会组织参与社会服务项目实施方案》,对社会组织参与社会服务的实施方案、执行办法、项目管理办法等提出了详细说明和具体要求,鼓励政府机构向社会组织购买公共服务,通过购买的形式对社会组织进行监管和引导。2021年3月,《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》强调,要发挥群团组织和社会组织在社会治理中的作用,畅通和规范市场主体、新社会阶层、社会工作者和志愿者等参与社会

治理的途径,全面激发基层社会治理活力;培育规范化行业协会商会、公益慈善组织、城乡社区社会组织,加强财政补助、购买服务、税收优惠、人才保障等政策支持和事

中事后监管。由此可见,一系列政策为基层社会组织和我国妇女体育社会组织的发展提供了优越的发展空间。

表5 2020—2021年美国、加拿大、英国妇女体育社会组织取得的成效

Table 5 Results of Women's Sports Social Organizations in the United States, Canada and the United Kingdom from 2020 to 2021

组织名称	国家	所取得的部分成效
妇女体育基金会 (The Women's Sports Foundation)	美国	全国妇女运动日(National Girls and Women in Sports Day)在50个州和华盛顿特区举办了300场活动,覆盖约20万名女性;为生活而运动(Sports 4 Life)资助了35个州170个组织,为参加34项体育运动的6.9万名女性提供了170万美元的捐款;WSF运动员大使计划(WSF Athlete Ambassador Program)举办了50多场活动,共有2.5万名精英和学校女性运动员参与其中;塔拉·范德维尔与斯科特·皮奥利家庭基金(Tara VanDerveer and Scott Pioli & Family Funds)37笔赠款累计金额达65万美元,用以支持34名女性教练和球探;旅行与培训基金(Travel & Training Fund)为1500多名女性运动员和团队提供了超过240万美元的赠款;她基金的力量(Power of She Fund)已捐款50万美元以支持BIPOC(黑人、原住民和有色人种)女性企业家,通过运动促进代际联系,使运动员母亲无经济之忧地参加比赛;基层倡导(Grassroots Advocacy)协助基层选民,每年应对100多个与性别平等有关的问题;超过2700人和近60个组织参加了敦促全国大学生体育协会(National Collegiate Athletic Association, NCAA)性别平等审查透明化的签名活动。
运动中的女性 (Women in Sport)	英国	有400万名女性参与“这个女孩可以”(This Girl Can)活动,620多万母亲与女童参与“相聚时光”(Time Together)活动,与700多所中小学合作改变女生体育教育方式,支持8万多名女生参与体育活动;在疫情居家防疫期间,为女性创建在线社区(Online Community)分享网络资源并为家庭提供运动器材包,邀请124家机构成员参与网络研讨会,知识传播覆盖量超过6万人,研究报告下载量达9000次,在居家防疫期结束后61%的受访女性表示会更努力地保持体育参与和健康;运动中的女性2021年媒体浏览量达1.85亿次,创造女性体育媒体广告价值115万欧元;由于较高的知名度与活动的有效推广收获了多家合作伙伴的巨额捐款,年度收入达1272669欧元,较往年有大幅增长;发布《体育管理条例》(Sports Governance Code),要求所有公共资助组织的女性董事会成员不得低于30%;成立专门工作组,致力于政策、公共事务与合作关系事务,并与国家议员、体育部长、文化媒体和体育部门工作人员建立联系,向国家体育计划委员会提交了高水平女性运动员的媒体报道率较低影响女性大众体育参与的调查证据。
加拿大妇女与运动协会 (Canadian Women & Sport)	加拿大	与安大略省等11个省级体育组织及17个地方体育组织合作,将性别平等纳入政策的实施中;与100多个组织开展合作,通过研讨会等活动对超过3000名体育领域领导人进行系统培训,通过官方网站等途径为15万人提供促进体育领域性别平等的学习资源;环球邮报、CTV新闻、TSN、体育网、680新闻和雅虎体育等80多家媒体累计对其进行了374次报道,创造了170万美元的广告价值,媒体受众达1.8亿;首席执行官曾多次被顶级体育和新闻媒体进行专访。

注:资料来源:从妇女体育基金会的“WSF Impact Report 2021”、运动中的女性的“The Trustees' Annual Report & Accounts For the Financial Year Ended 31st March 2021”和加拿大妇女与运动协会“CWAS Impact Report 2021”官方报告整理而来。

我国已成立的地方妇女体育协会起步较晚、规模较小,大多挂靠在地方政府的某个部门之下,领导人员或由政府部门工作人员兼任,或由企业女性领导人员兼任,并没有专业人员担任机构领导,工作人员也往往是由政府机构事业编制的女性工作者兼任,活动经费和工作人员劳务报酬依靠政府拨款。协会组织女性体育活动内容单一,组织频率较低,有的组织一年内不曾组织任何活动。在调研的几个省级或地方妇女体育协会中,其内部组织机构较为混乱,有的甚至没有内部组织机构,协会几乎处于停滞状态,有的协会工作人员甚至“不知道自己的具体工作是什么,只是在有活动时去简单地帮忙”。在城市社区和乡村实地走访中发现,虽没有已注册的妇女体育社会组织,但有众多没有规范命名的、未在民政部门注册的、不规律开展活动的“草根”女性体育社会团体,如大量

存在于公园全民健身站点的广场舞、毽球、太极拳和健走团等女性体育兴趣小组或锻炼队。这些草根女性体育组织无疑促进了我国妇女体育的快速发展,但绝大多数草根女性体育组织在维护自身生存和发展方面存在人、财、物、环境、信息及政策等约束,制约着其长期良性发展。

为此,建议根据国情鼓励现有的全国性体育组织下设妇女体育社会组织,以促进妇女体育参与为基础目标,以培养优秀女性运动员、提升女性体育领导力、加强女性体育媒体报道以及特殊地区和特殊人群的女性体育参与为使命。根据我国体育发展的目标与趋势,借鉴发达国家妇女体育社会组织建设的成功经验,按照《关于改革社会组织管理制度促进社会组织健康有序发展的意见》的目标要求与原则,为我国妇女体育社会组织建设和发展提出以下政策扶持和培育策略。

1)建立多元类型的妇女体育社会组织。我国《行业协会商会与行政机关脱钩总体方案》提出,要重点培育、优先发展行业协会商会类、科技类、公益慈善类和城乡社区服务类社会组织。因此,可以逐步成立妇女体育基金会、妇女体育协会和妇女体育研究会等,而这些组织既可以是行业协会类组织,也可以是公益类或科技类社会组织。要根据不同类型妇女体育社会组织的特点,提供差异化的政策扶植和培育策略,如可以通过优惠税收政策、发行债券等扶植妇女体育基金会;通过购买服务、提供技术培训、提供办公地点等培植行业协会类妇女体育社会组织;通过提供课题招标支付经费、立项目、建数据平台和准予咨询收费等扶持研究机构类妇女体育社会组织的建立。

2)加强妇女体育社会组织人才队伍建设。培养一批了解妇女体育工作、关注公益事业、熟悉协会相关政策且有企事业单位管理经验的协会管理人才担任妇女体育社会组织或协会的领导;通过培训加强现有妇女体育协会工作人员对自身工作职责、权力和义务的深入理解;提高协会工作人员的活动组织能力、资金筹集能力、财务管理能力、市场洞察能力、社会营销能力和项目管理能力等,提高协会人才队伍质量。

3)从实践出发,解决妇女体育社会组织建设过程中面临的现实困难。在组织建设前期,政府机构可以给予有时间期限的支持,如以无偿或廉租形式提供办公用房、以财政拨款或无息贷款等方式提供前期组织建设经费(包括组织工作人员、专业人员聘用的劳务报酬等),做好保障政策的出台、落实和监督工作,促进妇女体育社会组织稳定发展。

4)制定相关倾斜政策,有意识地以政府购买服务的形式将一些活动交由妇女体育社会组织实施。完善政府购买公共服务的实施细则和红利政策,及时公布相关信息,根据各妇女体育社会组织的收入情况依法落实免税或税费优惠政策,建立与完善相应的资助体系,帮助妇女体育社会组织尽快适应新形势,提升管理能力、业务能力、资金筹措能力以及服务水平,建立社会组织与政府机构的新型合作关系。

5)指导和引导妇女体育社会组织参与体育相关立法、体育公共政策制定、政府体育规划和体育相关数据统计等各项公共事务。充分发挥妇女体育社会组织在全民健身、竞技体育、体育人才培养、体育就业和体育管理等方面的作用,促进我国各项体育事业发展中性别平等意识的树立,充分保障妇女体育参与的各项基本权利,提高妇女体育参与的积极性和参与率,促进妇女身心健康发展。

6)建立完善的体育志愿服务体系。志愿服务水平是国家社会文明进步的重要标志。我国妇女体育社会组织在今后的建设和发展中,要通过人力资源公司、志愿服务机构、体育社会团体、俱乐部社区组织等多元参与主体进

行人力资源援助,通过慈善基金会、企事业单位及个人等进行资金捐助,通过体育协会、律师事务所和志愿事务慈善机构等进行政策法规援助,通过科研机构、大学、体育社团、信托基金会等专业机构进行专业理论、技能知识援助,通过体育娱乐和娱乐营销公司、数字媒体公司、自媒体等进行媒体宣传与营销援助。

5.2 明确妇女体育社会组织建设的目标与任务

我国妇女体育社会组织的主要目标应是构建一种促进女性积极参与体育健身、竞技体育、体育管理及体育公益事业的和谐体育文化氛围;探寻和消除女性体育参与过程中遇到的各种障碍,为妇女提供平等的体育参与机会,提高女性体育参与率;针对当前我国体育参与面临的现实问题,推动相关政策的出台、落实和政策体系的形成。

结合发达国家妇女体育社会组织的成功经验及我国国情,初步认为我国妇女体育社会组织的主要任务应涵盖7个领域:1)加强妇女体育社会组织中党组织建设;2)积极参与体育政策决策咨询;3)举办体育赛事活动;4)为学校、社区、健身机构以及其他社会团体提供体育技术指导;5)为女性体育从业者组织各类培训;6)建立与政府、其他社会组织及国际组织等团体之间的联系;7)协商解决与体育有关的社会纠纷及社会矛盾。

5.3 构建完备的组织机构及运行机制

通过梳理发达国家妇女体育社会组织的成功案例可以发现,妇女体育社会组织作为有效媒介,能够从各方面引领妇女体育的发展:通过丰富的研究成果为妇女体育实践提供理论基础,通过制定妇女体育行动计划为女性提供更多体育活动参与机会,通过志愿服务团体的参与保障妇女体育活动顺利开展,通过稳固的资金供给途径和合作伙伴关系确保体育组织长期可持续发展。结合我国妇女体育社会组织成立背景和发达国家妇女体育社会组织成功案例,从6个方面对我国妇女体育社会组织的机构设置及运行机制提出设想:

1)在机构设置方面,应建立以协会主席或执行董事为法人代表的独立管理机构。管理机构应由知名运动员、著名商人、主要捐助者以及妇女体育组织的主要领导人组成,主要负责组织目标的规划确立和实施监督、组织财政政策制定、资金和人力资源保障等工作。

2)在人力资源队伍建设方面,应建立党委领导下的“首席执行官-主要机构主管-员工”的三级人事管理模式,在管理机构下设人力资源部、财务与运营部、对外宣传与联络部、项目规划与推广部、市场营销部以及科学研究中心等部门,明确每个岗位所对应的职责、主要任务和预期目标等,并依据岗位设置不同的薪级工资和岗位待遇(图5)。同时引入岗位竞争机制,结合员工绩效考核,对不达标的部门或人员进行调整或裁撤。

3)在财务与运营方面,财务与运营部负责制定妇女

体育社会组织的资金预算,通过资金储蓄和投资进行创收,促进组织机构的财务稳定;如实填写财务审计报告,每半年或每年向全社会公开一次;负责与合作机构沟通

财务预算及合同签约事宜;与执行董事和人力资源部主管合作,有效配置资源,合理提高员工待遇预算以吸收优秀的专业人才,平衡各岗位工资待遇以提高工作积极性。

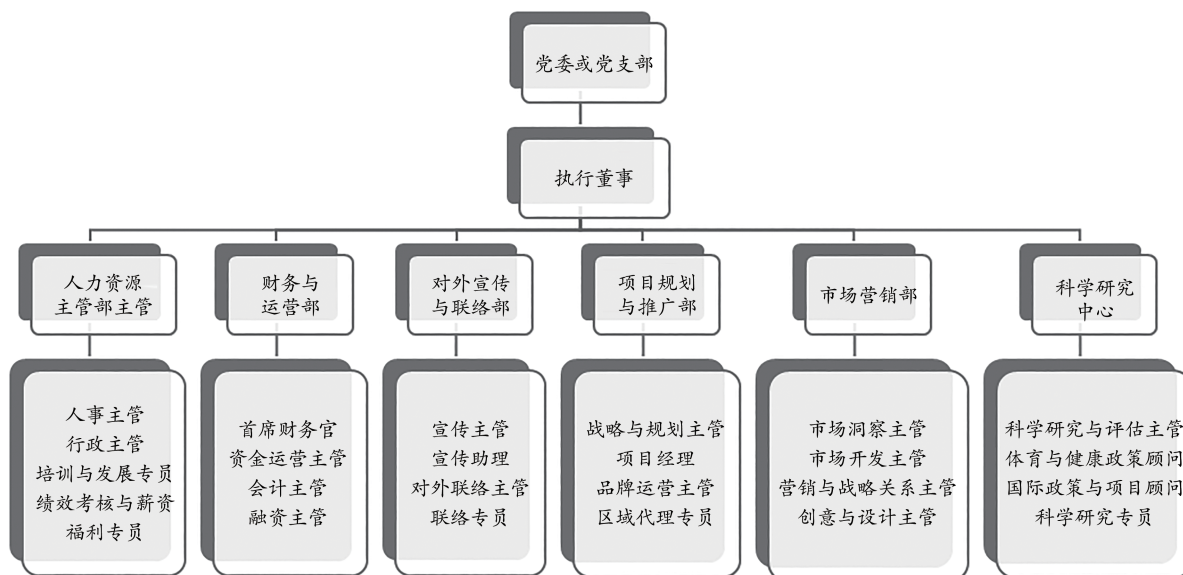


图5 我国妇女体育社会组织内部机构设置及人力资源管理构建图

Figure 5. Organizational Setup and Personnel Management of Women's Sports Social Organizations in China

4)在宣传及联络方面,通过网络、报纸、电视等渠道宣传组织的目标、任务、活动计划、活动捐助和招募志愿者等信息;宣传女性体育政策,提高女性体育媒体覆盖率;联系政府机构、企业、高校以及其他社会团体(如各体育协会、妇女组织、志愿者组织、慈善机构等),获得合作机会、资金捐助和志愿者帮助等。

5)在项目规划与推广方面,通过组织实施针对不同女性人群的体育参与促进方案来配合国家体育政策、妇女政策和妇女体育政策的落实。掌握女性人群职业特征、体育参与特征和障碍因素,制定并实施女学生体育参与行动方案、女性运动员发展计划、女性教练员和女性体育教师发展计划以及女性体育管理者培训计划等。在计划制定与实施过程中,可以独立策划或与其他机构合作,也可以通过资金支持、技术支持或人力资源支持的方式帮助其他机构实施女性体育参与计划,如与学校合作实施促进女生体育参与计划,与社区合作实施促进社区女性体育参与计划,与培训机构合作增加女性教练员培训机会并提高其就业机会等。

6)在科学研究方面,开展或资助妇女体育方面的科学研究,推广有利于妇女体育发展的科研成果。我国妇女体育社会组织应设立科研部门并加强组织自身内部科研机构建设,并与高校、科研机构等合作成立妇女体育研究中心;通过设立或募集专项科研资金支持相关科学研究,促进妇女体育科研工作的发展,并通过实践验证科研成果,将有利于妇女体育发展的科研成果推广于全国。

6 结语

我国妇女体育社会组织作为推进妇女体育发展的重要社会力量,建设和发展任务任重道远,目前的组织数量、规模及承担社会责任的能力还远远不够,需要我们在中国特色社会主义社会治理体系下全面推进。《体育强国建设纲要》把“体育社会组织建设工程”作为体育强国建设九大工程之一;《“健康中国2030”规划纲要》指出,要加强全民健身组织网络建设,扶持和引导基层体育社会组织发展。女性群体作为我国体育强国和健康中国建设的重点实施对象,其体育参与人数直接影响着体育强国建设和健康中国战略任务的完成,也关系着人民健康与和谐社会的国家战略的推进。我国的体育治理体系必将以习近平总书记关于体育的重要论述的核心思想为指导,以社会治理的新举措、新理念为依据,把社会组织建设与规范管理作为重点建设任务,稳步推进妇女体育社会组织建设。

参考文献:

董进霞,2010.21世纪世界妇女体育研究动态:对我国妇女体育现状和未来的思考[J].体育科学,30(11):79-85.
 冯秀玲,2018.社会组织参与国家治理的逻辑理据[J].法制与社会,(22):129-130.
 李娜,肖晓菲,2015.郑州市妇女体育协会成立[N].郑州日报,2015-12-29(8).
 柳鸣毅,王梅,徐杰,等,2018.“健康中国2030”背景下中国青少年体育公共政策研究[J].体育科学,38(2):91-97.
 裴立新,2019.新时代中国体育社会组织发展研究[J].体育文化导刊,(3):17-22.

- 夏青, 2015. 中国女性体育文化管理研究[D]. 济南: 山东大学.
- 张文娟, 2019. 舞出三晋巾帼新风撑起山西全民健身“半边天” [EB/OL]. [2019-01-22]. http://www.sxgov.cn/content/2019-01/22/content_9219858.htm?from=groupmessage&isappinstalled=0.
- JSSGS, 2021. 学会の設立趣旨 [EB/OL]. [2021-01-31]. <https://jssgs.org/about/学会の設立趣旨>.
- AWRA, 2017. About [EB/OL]. [2017-03-31]. <https://www.womensport-australia.com.au/about/>.
- CANADIAN ASSOCIATION FOR THE ADVANCEMENT OF WOMEN AND SPORT AND PHYSICAL ACTIVITY (CAAWS), 2018. Other funding programs [EB/OL]. [2018-06-30]. <http://www.caaws.ca/grants-and-recognition/other-funding>.
- CANADIAN ASSOCIATION FOR THE ADVANCEMENT OF WOMEN AND SPORT AND PHYSICAL ACTIVITY (CAAWS), 2019. Women on boards [EB/OL]. [2019-03-31]. <https://www.caaws.ca/women-on-boards/>.
- CANADIAN WOMEN & SPORT, 2021. Impact report 2020-2021 [EB/OL]. [2021-08-15]. <https://womenandsport.ca/wp-content/uploads/2021/08/CWAS-Impact-Report-2021-R3.pdf>.
- CDC, 1999. A report of the Surgeon General: Physical activity and health (women) [EB/OL]. [1999-11-17]. <https://www.cdc.gov/nccd-phip/sgr/pdf/women.pdf>.
- PROMOTION PLUS, 2020. About promotion plus [EB/OL]. [2020-03-20]. <https://sportbc.com/promotion-plus/>.
- STATISTA RESEARCH DEPARTMENT, 2021. Percentage of population volunteering in the U.S. [EB/OL]. [2021-01-20]. <https://www.statista.com/statistics/189295/percentage-of-population-volunteering-in-the-united-states-since-2003/>.
- WOMEN IN SPORT, 2019. The trustees' annual report & accounts [EB/OL]. [2019-03-31]. <https://www.womeninsport.org/wp-content/uploads/2019/11/Women-in-Sport-Signed-accounts-31-March-2019.pdf>.
- WOMEN IN SPORT, 2020. The trustees' annual report & accounts [EB/OL]. [2020-03-31]. <https://www.womeninsport.org/wp-content/uploads/2020/08/2019-2020-Final-accounts.pdf>.
- WOMEN'S SPORTS FOUNDATION (WSF), 2019a. Student-Athlete Mentoring Program [EB/OL]. [2021-05-27]. https://www.womenssportsfoundation.org/wsf_programs/student-athlete-mentoring-program/.
- WOMEN'S SPORTS FOUNDATION (WSF), 2019b. Supporter [EB/OL]. [2019-05-13]. <https://www.womenssportsfoundation.org/supporter/gatorade/>.
- WOMEN'S SPORTS FOUNDATION (WSF), 2019c. GOGIRLGO! [EB/OL]. [2019-09-19]. <https://www.womenssportsfoundation.org/programs/gogirlgo/>.
- WOMEN'S SPORTS FOUNDATION (WSF), 2020. About us history [EB/OL]. [2020-01-15]. <https://www.prnewswire.com/news-releases/the-womens-sports-foundation-ushers-in-new-decade-raising-the-stakes-in-gender-equity-300987128.html>.
- WOMEN'S SPORTS FOUNDATION (WSF), 2021. Gatorade [EB/OL]. [2022-01-28]. <https://www.womenssportsfoundation.org/?s=Gatorade>.
- WORLD HEALTH ORGANISATION (WHO), 2020. Physical activity [EB/OL]. [2020-11-26]. <https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/physical-activity>.

Research on the Cultivation and Support of Women's Sports Social Organization in China

LI Min¹, LI Junyan², ZHANG Dachao¹

1. School of Physical Education and Sport, Henan University, Kaifeng 475001, China;

2. College of Technology and Communication Kaifeng Henan, Kaifeng 475004, China

Abstract: By reviewing the policy contents of the de-administration of associations and women's sports in China, this paper examines the current situation of the development of women's sports social organizations in China, and investigates the main goals, organizational structure and operational mechanism, sources of funds, action plans, volunteer team building, scientific research, and achievements of women's sports social organizations in developed countries. The results show that: 1) The construction and development of women's sports social organizations in China is just in its infancy. Their ability to undertake social services is weak, and the internal institutions are insufficient, and the division of labor is not clear; 2) the main goal of the construction of women's sports social organizations in China is to build a harmonious sports culture atmosphere to promote women's active participation in sports, to provide women with equal opportunities to participate in sports, and to improve women's sports participation rate and sense of gain; 3) it is necessary to formulate the external support policies for the construction of national and local women's sports social organizations, explore the two path choices of building China's women's sports social organization system from bottom to top and from top to bottom; 4) it is necessary to build a complete internal construction of women's sports social organizations in China from the aspects of internal organization setting, human resources, financial operation, publicity and liaison, project planning and scientific research.

Keywords: women's sports; social organization; policy; institution building