**附件一：**

**全国体育旅游产业高级研修班课程表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **日期** | **时间** | **主题** | **课程** |
| 8月7日 | 报到及破冰 |
| 8月8日 | 9:00-9:30 | **开班仪式** | 领导讲话、合影 |
| 9:30-10:30 | **体育旅游客观政策解读及发展趋势** | **体育旅游政策解读及趋势**1.体育旅游政策背景2.国外体育旅游产业分析3.体育旅游预期规模和鼓励政策4.体育旅游发展趋势 |
| 10:30—10:40 | **茶歇** |
| 10:40-12:00 | **体育旅游产业发展概述及体育旅游政策解析** | **体育旅游产业的战略布局**1.我国旅游产业当前发展主要趋势2.体育旅游的特点和政策支持3.体育旅游融合发展的契机 |
| 12:00-14:00 | **午餐、休息** |
| 14:00-15:30 | **5个100的标准要素以及如何打造优秀体育旅游目的地和体育旅游示范基地** | **优秀体育旅游目的地和示范基地的标准及如何打造**1.优秀体育旅游目的地和示范基地标准要点2.优秀体育旅游目的地和示范基地的发展模式3.如何打造优秀体育旅游目的地和示范基地 |
| 15:30-15:40 | **茶歇** |
| 15:40-16:30 | **5个100之体育旅游目的地案例** | **案例讲解**1.当地资源优势特点2.当地体育旅游规划及思路3.当地体育旅游发展模式及成果 |
| 16:30-16:40 | **茶歇** |
| 16:40-17:30 | **5个100之体育旅游示范基地案例** | **案例讲解**1.体育旅游示范基地资源优势2.体育旅游示范基地规划及思路3.体育旅游示范基地发展模式及成果 |
| 18:00—20:00 | **晚餐** |
| 8月9日 | 9:00-12:00 | **5个100的标准要素以及如何打造精品赛事和精品线路** | **精品赛事和精品线路的标准及发展模式**1.精品赛事和精品线路标准要点2.精品赛事和精品线路与旅游接合的发展模式3.如何打造体育旅游精品赛事和线路4.打造体育旅游知名企业的要点 |
| 12:00-14:00 | **午餐、休息** |
| 14:00-15:00 | **5个100之体育旅游精品线路案例** | **案例讲解**1.如何结合地方特点精品线路2.旅游线路与体育项目的结合运营模式3.精品线路如何带动当地旅游发展 |
| 15:00-15:10 | **茶歇** |
| 15:10-16:10 | **5个100之体育旅游精品赛事案例** | **案例讲解**1.赛事发展背景2.赛事发展模式3.品牌赛事如何带动旅游发展 |
| 16:10-16:20 | **茶歇** |
| 16:20-17:30 | **高端体育赛事旅游与产品案例** | **旅游线路设计与产品案例**1.旅游线路设计与产品构建2.当前优质体育旅游线路营销案例； |
| 18:00—20:00 | **晚餐** |
| 8月10日 | 9:00-11:00 | **打造体育特色小镇的要点及模式解析** | **打造体育特色小镇的要点及模式**1.体育小镇的特点分析2.体育旅游与体育小镇的互相拉动作用3.体育旅游特色小镇发展模式探索 |
| 11:00-11:10 | **茶歇** |
| 11:10-12:00 | **体育小镇案例** | 体育小镇之案例分析1.体育小镇建设思路2.规划开发思路和投融资合作要点3.体育小镇的几种运营模式 |
| 12:00-14:00 | **午餐、休息** |
| 14:00-16:00 | **如何通过特色体育与文化产业结合，推动体育旅游精准扶贫** | **搭建体育旅游与文化产业结合发展模式**1.旅游产业与文化产业结合发展的模式2.如何结合地方文化，打造特色体育旅游产品3.如何通过特色体育活动带动体育旅游精准扶贫 |
| 16:00-16:10 | **茶歇** |
| 16:10-17:30 | **体育旅游投资机遇** | **体育旅游投资机遇**1.体育旅游产业现状分析2.体育旅游重点项目规划3.投资案例分析4.体育旅游投资趋势分析 |
| 18:00-20:00 | **晚餐** |
| 8月11日 | 全天 | **实地考察** | 体育旅游景区运营模式介绍与经验分享 |
| 17:00 | 离会 |

备注：课程最终内容以现场为准。