

中国龙舟运动“十四五”发展规划

（征求意见稿）

“十四五”时期（2021—2025年）是我国由全面建成小康社会向基本实现社会主义现代化迈进的关键时期，也是体育强国建设的重要战略机遇期。为贯彻落实《体育强国建设纲要》、《全民健身计划》要求，传承和发展中华优秀传统文化，进一步推进龙舟运动普及提高，促进龙舟运动全面发展，根据国家体育总局总体部署和“十四五”时期我国龙舟运动发展要求，制定本规划。

一、中国龙舟运动“十四五”发展基础

（一）龙舟运动历史悠久，文化底蕴深厚

龙舟文化融合了中华民族传统竞技文化、祭祀文化、服饰文化、歌舞文化与饮食文化等多种文化于一体，在竞赛形式、器材、服装、活动仪式等方面体现了丰富的民族元素，承载了同舟共济的中华民族精神。近年来，各地龙舟组织愈加重视龙舟文化的传承，各地赛事活动普遍融入传统仪式，社会各界及高校积极参与龙舟文化挖掘与梳理工作。

（二）龙舟组织改革稳步推进，制度体系不断健全

“十三五”期间，中国龙舟协会深入研究、稳步推进机构改革，大力引导、培育、扶持龙舟民间组织与活动，初具规模；逐步建立健全各级各类龙舟组织管理制度，机构设置不断丰富、完善，各专业委员会分工协作，为进一步提升协会组织治理能力和水平打下了基础。

（三）龙舟运动群众基础广泛，活动形式多样

龙舟是中华民族最具代表性的民俗体育活动，形式多样，地方特

色浓郁，深深植根于中国各地、各民族传统文化之中，也是各类节庆活动不可缺少的组成部分。现代龙舟在传统龙舟的基础上不断发展，创新开展了冰上龙舟、沙漠龙舟、草地龙舟、陆地龙舟、迷你龙舟、五人龙等新型龙舟活动形式，规范了绕标赛、往返赛、拔河赛、拉力赛等竞赛形式并制定规则，令龙舟运动不断焕发出新的生机与活力，受到广大群众认可和喜爱。

（四）现代龙舟运动发展迅速，世界影响力显著提升

龙舟运动的形式、理念和精神逐步受到全世界认可，成长为一项成熟的国际体育项目与文化活动。国际龙舟联合会 90 个会员国家（地区）遍及五大洲；国际性赛事常态化、规范化开展，并进入亚洲运动会、泛美运动会和地中海运动会等综合性体育赛会。龙舟运动已成为推动中华文化“走出去”的重要载体。

（五）龙舟竞赛体系不断完善，赛事品牌日趋成熟

国内龙舟竞赛组织管理注重标准化和规范化，竞赛体系愈加完善，成功培育“中华龙舟大赛”、“中国龙舟公开赛”、“中国龙舟大奖赛”等品牌赛事，实现国内各类综合性赛会全覆盖。

（六）龙舟科技支撑不断增强，科研工作稳步开展

龙舟器材研发、标准化工作取得积极进展，实现了多元化、多地形、全季节项目的器材研发格局；对标国龙联标准，成功制定获批龙舟器材国家标准，有力推动龙舟产业发展；开展龙舟文化、龙舟运动研究的单位和课题显著增加。

（七）后备人才梯队建设力度不断加大，青少年赛事蓬勃发展

龙舟进校园活动、夏令营和 U 系列赛事实现常态化，学校开展龙舟运动的数量和形式不断增加，各级各类青少年龙舟赛事规模和水平

不断提高，以学校和俱乐部共同形成的人才梯队模式初步成型。

（八）启动龙舟入奥战略，推动龙舟入奥工作

2017年启动龙舟入奥战略，完成龙舟入奥战略规划，厘清了龙舟运动发展现状与入奥关键问题。近年来针对龙舟入奥问题的学术研究和论文大幅增加，为推动龙舟入奥工作提供切实可行的理论体系和专业实践支持。

二、中国龙舟运动“十四五”面临的问题和形势

（一）龙舟文化挖掘力度有待加强

地方龙舟文化资源缺乏有效保护，龙舟文化挖掘、整理与利用工作缺乏统一规划；龙舟赛事活动中对龙舟文化的宣传形式较为单一，重视程度不够；龙舟文化科研广度与深度相较于武术等传统体育项目有明显差距。

（二）协会组织机构改革迫在眉睫

协会组织在脱钩改革后面临市场化、社会化等新挑战，以及来自不同领域不同机构不同性质的竞争。如何在实现平稳过渡过程中，统筹解决改革过程中的重点难点问题，创新龙舟社会组织管理模式，提高协会治理能力和治理水平迫在眉睫。

（三）龙舟赛事体系需进一步完善

龙舟赛事级别、组别体系，赛事组织管理水平，特别是新常态下创新开展各类线上活动的研究需要加强；需努力打造具有国际知名度的龙舟品牌赛事。

（四）市场培育尚不成熟

龙舟产业市场初步形成，但各环节缺乏有效的衔接、联动机制，细分市场缺乏进一步培育扶持政策，市场管理缺乏规范性，尚未形成

统一的标准化体系，现有产品和服务难以满足消费者多样化、多层次的赛事观赏、互动和休闲健身需求。

（五）人才管理和梯队建设问题亟待解决

龙舟运动员流动性大、人才流失现象严重，运动员、裁判员队伍地区差异明显，专业技术等级制度和注册管理制度亟需完善；学校开展龙舟运动的激励和衔接政策缺失，高等院校龙舟项目招生政策有待与教育部门研究共商；青少年龙舟赛事数量与项目发展需求间仍存在较大差距。

（六）龙舟入奥工作形势复杂

精简奥运项目和规模的大趋势下，龙舟进入奥林匹克大家庭的路径和方式需审慎研究确定；如何应对其他组织的介入，保护龙舟文化本源和本义，应有妥善对策和依据；通过争取入奥工作推动中华文化走出去，挖掘更深层次龙舟运动的人文价值、经济价值、传播价值等社会属性，推动项目的国际化发展。

三、中国龙舟运动“十四五”发展规划总体要求

（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以社会主义核心价值观为引领，全面贯彻党中央、国务院决策部署和国家体育总局的工作方针，坚持体育强国战略、深化体教融合、全民健身战略定位，以体育产业发展、中华传统体育项目推广为方向，以满足新时代人民日益增长的美好生活需要为目标，推动龙舟运动健康、全面、协调、可持续发展。

（二）基本原则

1、传承文化，普及推广

重视龙舟文化的核心作用，加强龙舟文化的挖掘、保护、传承和发扬；支持民间龙舟活动开展，加强龙舟文化、龙舟精神和龙舟技能教育，提高各地龙舟运动水平，推进龙舟运动的普及与推广。

2、以人为本，服务大众

始终以满足广大人民群众健身需求和为广大龙舟爱好者服务为原则，办百姓身边、让百姓满意的赛事活动；建立服务不同人群的竞赛和培训体系，完善协会会员服务体系，加大公益服务力度。

3、改革创新，面向国际

积极营造规范、有序的改革发展环境，建立高效运行机制，鼓励龙舟技术与产业研究创新。立足国内，面向国际，积极打造有影响力的国际龙舟交流平台，加强龙舟文化、龙舟竞技的国际宣传与交流。

4、坚持统筹，分类发展

强化宏观政策引导，发挥中国龙舟协会引领作用，加强统筹规划和资源整合，实现项目分类、协同发展；重视因地制宜，突出地方特色，推动不同地区、不同类型的龙舟运动互惠共赢，均衡发展。

四、中国龙舟运动“十四五”发展规划主要任务

（一）加快组织机构改革，发展各级各类龙舟组织

1、加大龙舟协会组织机构改革力度，实现创新发展。

2、建立健全各级各类龙舟组织，实现省级协会组织全覆盖，加大对基层组织支持力度，提供政策帮扶。

3、提升协会组织管理规范性、协调性、科学性，完善运动员、教练员、裁判员的分级注册和分级管理制度，制定各类制度性文件，全面提升协会的治理水平。

4、加强中国龙舟协会会员管理，完善会员服务，扩大各类型会员

规模，在“十四五”期间将会员数量提升至 200 家，协会成立专职部门负责会员管理和服务。

（二）加强龙舟文化传承与弘扬

1、对龙舟传统文化进行全面调研、挖掘和梳理，形成中国龙舟传统文化汇编，推进龙舟进入世界非物质文化遗产名录，加强地方龙舟文化的整理和保护，出版 3—4 部高水平龙舟文化著作、专刊和教材，制作一批高质量龙舟影视作品。

2、“十四五”期间举办一次国际高水平龙舟文化论坛或龙舟博览会，每年举办一场国内龙舟文化交流活动。

3、创新龙舟文化推广形式，推动龙舟赛事节庆化，支持民间地方特色龙舟运动和龙舟文化旅游活动，推动体旅融合发展。

4、与高校合作，成立 1—2 所龙舟文化发展研究院，组织一批龙舟文化及运动科学研究课题，建立龙舟文化专家库。

（三）构建完善的竞技龙舟赛事体系

1、做好赛事分层、分级工作，鼓励和支持省、市级龙舟协会组织龙舟赛事，“十四五”期间每年县（区）级以上赛事达到 500 场。

2、进一步优化现有龙舟品牌赛事，推动赛事与国际接轨，孵化培育至少 1 项具有国际影响力的中国特色国际龙舟品牌赛事；培育一批城市赛事品牌，重点发展 5—8 个具有地域文化特色的城市龙舟品牌赛事。

3、建立“锦标赛”体系，构建“市/县龙舟锦标赛”+“省级龙舟锦标赛”+“全国龙舟锦标赛”+“综合性运动会龙舟比赛”的分级模式；通过“全国青少年龙舟锦标赛”引领培育一定数量的青少年和校园龙舟赛事，重点打造国家级高校龙舟赛。

4、推动传统龙舟赛与现代竞技龙舟协同发展，确保每年至少 1—2 场全国性传统龙舟赛事；支持各地传统龙舟赛事开展，鼓励竞技龙舟和传统龙舟赛事的兼容并蓄，互为借鉴、共同发展。

（四）提高龙舟竞赛规范化水平

1、进一步完善龙舟竞赛规则、裁判法及竞赛标准，推动各级龙舟赛事严格执行竞赛标准；建立常态化竞赛反馈机制和赛事评价体系，加强国家级与基层龙舟赛事的组织沟通和技术资源共享，扩大中国龙舟竞赛规则在国际龙舟赛事中的影响力。

2、进一步完善龙舟裁判员管理制度，加强对裁判队伍的培养、考核与监督，完善裁判员工作评价体系；组建中国龙舟协会裁判员培训团队，根据需要不定期组织各级龙舟裁判员培训，延续和完善国家级及以上裁判员定期复核考试制度。

3、制定新冠肺炎疫情常态化阶段龙舟赛事办赛指南，建立包括疫情防控在内的各类赛事应急机制和预案，进一步提高赛事组织管理工作水平。

（五）扩大龙舟运动国际影响力

1、鼓励和支持各地方政府、各类龙舟组织开展龙舟国际交流活动，依托上海合作组织、金砖、东盟、“一带一路”等国际组织和战略平台开展龙舟文化宣传，加强与驻外机构、中资企业合作，加大龙舟师资外派数量和龙舟对外培训数量。

2、重视发挥华人华侨、海外龙舟国际组织作用，密切与国际龙舟联合会成员组织的长期合作关系，培养并推荐更多龙舟专业人才在国际龙舟组织任职，提升中国龙舟在国际龙舟事务中的话语权。

3、积极协助中国奥委会、承办地政府和组委会做好“十四五”期

间在国内举办的各类综合性运动会龙舟项目组织工作，包括亚洲运动会（杭州）、亚洲青年运动会（汕头）、亚洲沙滩运动会（三亚）等。

4、进一步推进龙舟入奥工作，坚持、加强国际龙舟赛事中的中国元素、中国文化，积极推进龙舟运动进入洲际、世界综合赛会；协助国际龙舟联合会加快进入 IOC 进程，以青奥会、冬奥会为切入点加入奥林匹克大家庭。

（六）培育龙舟产业市场

1、强化顶层设计，夯实发展根基，科学制订产业政策，建立健全信用体系，加强赞助商权益保护；制定龙舟器材统一标准，开发研制一体化龙舟制作工艺，形成涵盖传统龙舟、竞技龙舟、休闲龙舟、龙舟训练设备和周边产品的龙舟器材产品体系。

2、逐步扩大龙舟产业规模，加快龙舟市场主体培育，在国内选择 8—10 个条件成熟自然水域建设国家级龙舟竞赛标准场地，选择 2—3 个条件成熟地区建设冰上龙舟竞赛标准场地，作为大型国际和国内龙舟竞赛专用场地；支持地方积极筹建龙舟竞赛标准化场地，满足国家级以上大型龙舟竞赛的需求。

3、加强龙舟品牌创建，打造若干龙头企业和市场品牌；严格实行企业会员管理制度，以市场为导向，推动龙舟会员企业发展，力争再创建 10 个国家标准化龙舟会员企业，打造 4—6 个龙头器材品牌。

4、逐步构建龙舟产业链条，大力发展龙舟服务业，开拓龙舟培训、龙舟赛事服务市场，推动电视转播、媒体广告、网络服务、大众娱乐等相关产业发展；注重新产品研发和龙舟运动衍生产品开发，形成龙舟制品、龙舟服装、器材设施、纪念品的研发设计、生产制造和销售推广标准体系，做大做强龙舟用品制造业。

5、促进龙舟产业与相关产业融合发展，充分利用“龙舟+互联网”，探索龙舟产业与旅游、制造、文化创意、餐饮养生、医疗健康等行业的融合发展、互动发展，催生龙舟产业焕发新业态。

（七）重视龙舟技术发展

1、鼓励技术规范与创新，加强龙舟器材、训练手段、战术技术的创新研发，编写龙舟技战术分析教材，通过不断规范和改进运动员技术动作促进竞技水平提高。

2、加强教练员培训，规范教练员持证上岗与定级，不定期召开龙舟技术研讨会，加强国际交流合作。

3、加强与高等院校、体育科研院所、企业和重点实验室合作，形成技术研究联动机制，推进龙舟技术专项研究平台建设。

4、加大龙舟科研经费投入和政策保障，遴选建设2—3个龙舟科研基地，组织开展龙舟专项研究。

（八）重视青少年龙舟发展工作

1、积极探索龙舟运动在小学教育、中学教育、高等教育等不同层次中的体教融合模式，加强龙舟运动与学校体育教育相结合、与学生体质健康相结合、与青少年爱国主义教育和意志品质培养相结合，加强以龙舟文化为依托的中华优秀传统文化教育和理论研究。

2、建立青少年龙舟人才梯队培养体系，加强龙舟青少年培训，通过普及培训、冬夏令营、赛事选拔、俱乐部培养等多种途径发现人才，形成各层次梯队，加强竞技龙舟后备人才储备。

3、遴选建设龙舟学院，推动专项和综合性龙舟学院建设工作，广泛开展龙舟运动研究，构建龙舟文化、历史、教学、训练、竞赛、科研、市场等全方位科学理论体系和专业实践平台。

4、加快制定实施龙舟运动员等级标准，打通专业标准和大众标准（锻炼标准）体系；积极开拓青少年高水平龙舟运动员升学通道，和教育部门研究制定龙舟运动招生和升学政策，建立龙舟后备人才培养机制。

5、在全国青少年龙舟锦标赛和 U 系列龙舟赛事基础上，进一步扩大青少年龙舟竞赛活动开展，培育全国高校龙舟联赛，打通学生队伍参与国家级比赛和选拔进入国家队的通道。

6、推动青少年龙舟组织的发展，鼓励各级各类学校和青少年体育局俱乐部创建龙舟传统特色学校、成立龙舟俱乐部等社团组织，纳入中国龙舟协会会员服务体系。

（九）推动国际龙舟联合会、亚洲龙舟联合会总部发展工作

1、“十四五”期间全力推进申请将国际龙舟联合会总部设立在中国的各项工作。

2、做好设立在中国佛山的亚洲龙舟联合会总部各项建设、移交、规范运行工作。

（十）强化媒体宣传作用

1、增强宣传意识，提高中国龙舟协会官方信息发布平台的实用性、导向性，设立协会官网龙舟文化专栏，做好协会和各专业委员会微信公众号的运营，加强互动和服务功能。

2、构建龙舟全媒体宣传格局，加强与 CCTV 等主要媒体合作，建立全国卫视联盟宣传体系，重视新媒体的应用与合作，拓展打造龙舟宣传新模式。

3、重视发展龙舟体育展示，完善龙舟比赛视听觉元素，丰富体育展示内容，强化体育展示中的文化元素；加强龙舟赛事体育展示人员

专业培训，培养一批专业素质高、应变能力强、精通英语的现场解说员、宣告员和专业技术人员。

（十一）加强反兴奋剂管理规划

1、高度重视反兴奋剂工作，加强国家队和各级各类龙舟队伍日常反兴奋剂管理，制订实施中国龙舟运动反兴奋剂条例，出台龙舟赛事兴奋剂检查流程方案。

2、加强反兴奋剂宣传教育，制定反兴奋剂教育计划，定期开展全国龙舟赛事反兴奋剂培训班，在赛事期间组织反兴奋剂普及教育，增强教练员、运动员、管理人员等的反兴奋剂意识。

3、积极配合国家反兴奋剂检查机构的各项指导、监督和检查等工作。

五、保障措施

（一）统筹管理，科学实施

加强顶层设计和政策支持，统筹规划、合理布局、规范标准，构建政府主导、市场运营、社会参与、群众支持的高效治理体系，建立科学管理和动态评价体系，建立目标任务考核机制和动态调整机制，有序推进如龙舟入奥等系统性复杂性工作。

（二）加大宣传，普及为先

围绕龙舟文化和龙舟赛事建立健全宣传机制，着力提高舆论引导能力和水平，引导各级各类媒体创新宣传模式，着力普及龙舟文化和运动常识，提高群众的龙舟知晓度、喜爱度、参与度。

（三）正确引导，保障经费

中国龙舟协会要充分发挥主体作用和导向作用，正确指导各级各类龙舟组织发展，支持和激励地方龙舟活动多元化、立体化、个性化

发展，通过市场和政策手段加强经费保障，选择重点领域给予相应经费资助。

（四）加强交流，国际接轨

依托各级各类国际交往平台和媒介，加强龙舟运动国际交流的深度与广度，积极拓展与国际体育组织的合作，努力对标、参与国际规则与标准的制定，加强与各国行业协会、组织、科研院校的合作交流，推动龙舟运动国际化、标准发展。

（五）依法办会，依法办赛

强化法治观念，提高法律意识，坚持依法办会、依法办赛，严格遵照国家有关法律法规切实维护业界合法权益，不断完善和健全龙舟运动各项政策制度。