**“十四五”台球项目发展规划（征求意见稿）**

为全面贯彻落实习近平总书记关于体育工作系列重要讲话精神，推动全民健身事业的蓬勃开展，努力实现2035年体育强国建设目标，进一步促进台球项目竞技水平、体育产业、体育文化、体育对外交流的全面发展，为2021年亚洲室内运动会和2025年世界运动会打下坚实基础，现结合台球项目的自身特点，就十四五期间台球项目发展面临的形势、总体要求、主要任务和新形势下的保障措施四个方面制定本规划。

一、“十四五”台球项目发展面临的形势

**（一）十三五发展取得的成就**

2016-2020年，中国台球协会紧跟中国体育事业改革发展的步伐，不忘初心、牢记使命，迎难而上、砥砺前行，协会行业龙头作用和社会价值进一步凸显，不断加强与台球国际组织的交流与合作，提升国际地位，争取了更多的话语权，不断加强协会自身建设，提升行业服务和管理能力。

2018年，中国台球协会作为第三批脱钩改革试点单位，在国家体育总局、民政部、发改委、中央国家机关工委等部门的领导下，中国台球协会严格按照“五分离、五规范”的要求，顺利完成了各项脱钩改革工作。

协会牢牢把握依法自治，激发市场活力，调动社会力量的改革初衷，充分发挥各级地方台球协会和体育行政部门在推动台球运动发展方面的积极作用，广泛吸纳调动社会资源，不断满足人民群众日益增长的体育需求，为推动全民健身事业、丰富人民群众业余生活和建设体育强国做出了积极贡献。

十三五期间，中台协每年举办的各级各类台球赛事超过30项，总奖金已超5000万元人民币，直接参与人数超万人。中国举办的世界斯诺克赛事、美式和中式台球国际赛事运营水平、奖金水平和国际影响力均已跻身“世界级”。在国际台球组织、各国家和地区协会和社会各界的大力支持下，中式台球赛事体系更加完善，群众基础更加雄厚，已经发展成为全民健身活动的重要内容。

在中国台球协会的全力保障下，中国台球队在过去五年中诞生了多位世界冠军级选手，打造了中国的台球明星队。五年来，国家队共获得60项世界冠军。综合性运动会获得6块金牌，单项国际赛事获得54块金牌。

综合来说，一是赛事结构更加完备。国际顶级赛事、全国性赛事、青少年赛事和业余赛事，中国台球协会竞赛体系进一步完善，再创世界新高度。二是台球训练水平日益提高。各级国家队在各项国际性大赛中成绩喜人，为国家争得了荣誉；青少年训练体系开花结果，有潜质的台球新星不断涌现。三是体育产业和体育文化不断发展。中台协在台球项目的市场开发、项目普及和推广、培训教学、青少年发展等各个方面都取得了明显进步。体育产业规模和范围不断扩大，代表台球文化的世界台球博物馆、名人堂基本建成。

**（二）“十三五”发展存在的问题**

作为非奥项目，台球项目社会化程度高，参与人群广泛，但相对足篮排球、网球、高尔夫等项目市场化程度仍处于初级阶段，从业人员素质参差不齐，市场行为不够规范，项目区域发展不均衡，行业管理和规范发展仍然任重道远。

**1、政府经费和政策支持有限**

台球项目自2018年脱钩改革以来，不再有财政资金支持，外事出访、国家队集训等业务完全依靠协会自筹资金解决，出访次数、集训时间都受到经费的限制，对项目发展造成了一定影响。

受非奥项目运动技术等级评定的限制，获得14个世界职业斯诺克排名赛冠军的丁俊晖不能参与国际运动健将评定。除丁俊晖外，还有多名获得世界冠军的斯诺克、美式和中式台球的运动员不能被纳入体育总局认可的运动技术等级，对运动员再教育、就业、荣誉感、归属感有存在很大影响。

体教融合存在壁垒，教育部门和体育部门、单项协会之间沟通机制、协调发展尚未建立。台球进校园活动仅仅能依靠地方资源和地方利益驱动，在部分经济发达省份依靠有限的力量开展。

**2、地方协会发展不平衡**

长三角、珠三角经济发达地区，台球赛事举办多、台球产业、俱乐部发展相对较好，体育行政部门支持力度相对较大，台球市场具有一定潜力，地方台球协会发展略好。西部、东北地区经济相对落后，台球产业链不完整，地方台球协会发展困难较大，有的协会仍在体育局体制内管理，有的协会生存困难，有的协会有名无实，业务活动为零。

**3、市场发展不规范**

尽管体育总局各项监管措施、政策支持不断完善，协会也出台了各个方面的行业管理规章制度，但总体来说，台球项目在赛事举办、培训等活动方面缺乏规范意识、规则意识、和公平意识，让市场决定资源配置的局面尚未成熟。

在中国占有一定市场比例的台球体育产业和竞赛表演业做出了较大贡献，但真正按照市场规律，完全商业化、职业化的运行模式仍然需要不断完善。以制造业为主体的台球产业，需要进一步优化升级，融入文化、旅游和互联网特色，扩大产业覆盖面，提高产业发展空间维度。

**（三）“十四五”发展面临的机遇**

“十四五”是中国体育事业发展的重大机遇和挑战期。东京奥运会即将打响，北京冬奥会举办在即，杭州亚运会等一系列重要国际赛事也将在我国举办。体育改革将进一步释放和激活体育发展动力，充分调动社会资源更好地促进体育事业发展。

台球作为一项5000万人口参与，群众基础好、社会化程度高大众运动，在新的发展理念、发展模式和管理模式的指导下，一定能够在推进全民健身事业和健康中国建设方面做出应有的贡献。体育产业确定了成为国民经济支柱产业的目标。已经具有一定规模台球产业在十四五期间，在国家政策利好，行业市场规范和各界人士的共同努力下，相信可以在中国整个体育产业发展中起到不可忽视的作用。

二、“十四五”台球项目发展的总体要求

**（一）指导思想**

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，认真学习贯彻习近平总书记关于体育工作的重要论述，按照党中央、国务院关于加快推进体育强国建设的决策部署，做好“健康中国”“文化传承发展”“体教融合”等国家政策衔接，紧密结合体育事业发展十四五规划要求，坚持以人为本、改革创新、依法治体、协同联动，持续提升台球项目发展的质量和效益，大力推动台球推广与全民健身、全民健康深度融合，更好发挥市场主体的重要作用，激发社会参与动力，加快构建完善台球运动服务体系，丰富服务供给，满足人民群众日益增长的毽球运动需求，为体育强国建设和实现中华民族伟大复兴的中国梦做出应有的贡献。

**（二）基本原则**

**坚持党的领导。**认真落实党中央、国务院、总局党组的系列会议和指示精神，一切行动听指挥。把党建工作、思想意识工作贯彻到日常业务工作中，充分发挥党的先进性优势，全面贯彻从严治党，坚定推进反腐倡廉，建设思想政治水平高的行业队伍，形成风清气正的行业风气，为台球行业发展把准方向。

**坚持深化改革创新。**以创新为发力点，以改革为保障，打破限制行业发展的固化思维和体制模式，提高创新的成果转化率，使促进台球行业健康发展成为改革和创新的唯一目的。

**坚持科学发展。**着眼于中国台球行业的长久可持续发展，顺应社会发展趋势，遵循台球运动发展规律，遵守市场运行规则，统一发展理念，实现中国台球行业高效率、高质量、可持续发展。

**牢记初心和使命。**坚持以人民为中心办体育的发展理念，牢固树立“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展原则。把发展台球运动，推进健康中国建设和全民健身事业发展作为根本目标。

**（三）主要目标**

以台球竞赛表业、培训体系、台球产业和台球文化发展为核心，按照市场规律，广泛调动社会资源，进一步完善会员体系建设，到2025年，建立政府、协会、社会力量多部门协同机制，全社会参与的台球运动促进健康新模式，实现培训标准化和锻炼等级标准的全国全覆盖。到2035年，把台球打造成职业化、商业化和社会化相对成熟的非奥项目运动标杆，为实现体育强国建设目标打下坚实基础。

三、主要任务

**（一）加强宣传推广，推进全民健身事业**

台球项目群众基础广泛、参与度高，老白姓喜闻乐见、入手容易以及台球特有的文化特点决定了台球在全民健身事业中必然起到积极的作用。台球运动必须不断拓展项目发展的广度和深度，积极构建全民健身公共服务体系，满足人民群众对幸福生活的新追求。

积极推进项目宣传，进一步树立台球运动“高雅、文明、时尚、休闲，代表广大人民群众利益，满足人民群众对幸福美好生活向往”的正面形象。利用好体教融合发展新机遇，进一步推进“台球进校园、进社区”活动。通过体育赛事带动贫困地区旅游业发展，体育活动促进教育提升，体育技术助力产业发展等多种模式和途径聚焦脱贫攻坚。利用台球项目竞赛资源、明星效应和社会化程度高的特点，积极参与“精准扶贫”工作，担负起社会责任，树立协会良好的形象。

坚持以人民为中心的思想，把人民作为发展体育事业的主体，把满足人民健身需求、促进人的全面发展作为体育工作的出发点和落脚点，落实全民健身国家战略，不断提高人民健康水平。

**（二）完善赛事体系建设，提高运动成绩**

世界斯诺克中国公开赛、上海大师赛和世界女子9球锦标赛多项国际台球比赛在中国已经连续举办十年以上，得到了国内外行业的高度认可，受到媒体和球迷的广泛关注，已经形成了具有全球影响力的中国体育品牌赛事。

十三五期间，丁俊晖、梁文博、潘晓婷等台球运动员共获得60项世界冠军。中国台球国家队在世界运动会、亚室会等综合性运动会获得6块金牌，单项国际赛事获得54块金牌。

十四五期间，中国台球协会将继续通过推进台球赛事供给侧结构性改革，提升发展质量，优化发展结构，从而构建规模适度、数量适当、层次分明、连接顺畅的中国台球竞赛事体系，提高赛事商业化运营水平，着力打造精品赛事。

职业赛事和群众体育赛事、青少年赛事融合发展，推进台球运动的社会化、生活化、科学化，使广大人民群众充分从台球运动中享受到体育娱乐身心、陶冶情操，提高身体素质和健康水平的功能。

进一步建立和完善训练体系建设，努力提高运动技术水平，通过运动成绩和明星效应，提高项目影响力。

**（三）加强行业联动，壮大民族台球产业**

在新的历史起点上，稳步增长的收入水平、四通八达的交通设施、便利多元的场馆设施、日益增长的体育人口、绿水青山的生态环境、包容共享的治理理念，台球产业将迎来前所未有的发展良机。加强行业协会内部治理，加强地方协会之间、行业内外联动，资源互通，积极引入行业外投资，做大做强台球产业。

创新思路，把握促进全民健身事业、体育产业发展、体教融合的大好机遇，加强体育产业的宏观引导和基础性制度建设，提升台球产业的国际竞争力，积极推进台球竞赛表演产业专业化、品牌化、融合化发展，培育壮大市场主体，加快产业转型升级，为各个市场主体提供优质的标准化服务。努力促进台球产业与“智能产业”、“互联网+”的融合发展方向，加快台球产业与体育文化、体育旅游的创新融合。

**（四）以核心价值观为引领，丰富发展台球文化**

充分利用台球项目台球运动与生俱来的强身健体、陶冶情操、磨练意志、公平竞争、自律自娱、绅士高雅的内质，发挥台球在提高人民身体素质和健康水平、促进人的全面发展，丰富人民精神文化生活、推动经济社会发展，激励全国各族人民弘扬追求卓越、突破自我的精神方面的重要作用。以世界台球博物馆、名人堂为契机，结合项目特点，打造中国特色的台球文化，拓展台球项目的文化内涵，充分发挥台球作为体育项目的教育功能。把台球作为生活方式、作为教育手段、作为精神载体的多元功能更加主动地体现在广泛开展的群众性体育健身活动中。

四、保障措施

**（一）深化改革，提升服务质量和水平**

完成脱钩改革后，中国台球协会成为依法设立、自主办会、服务为本、治理规范、行为自律的社会组织。协会将立足自身定位，深入了解行业政策、行业发展趋势，不断健全协会内部治理体系，逐步建设台球行业标准，提高协会行业管理能力。坚持服务为本，创新行业协会管理体制和运行机制，激发内在活力和发展动力，提升台球行业服务和监管职能。

**（二）尊重规律，完善三大体系建设**

尊重市场经济规律，按照市场需求决定资源配置，继续以竞赛、训练和市场开发三大体系为核心，继续通过整合赛事资源，构建科学的中国台球竞赛事体系；进一步建立和完善训练体系建设，努力提高运动技术水平，为国争光；深入贯彻“无形资产有形化、以赛事开发为先导、以本体产业为根本、建立台球行业标准”的开发理念，优化市场环境，规范和发展台球产业。让台球产业强健人民体魄，让大众健身消费助力经济社会发展。

**（三）积极推动台球俱乐部专业化**

中国台球协会将积极吸收俱乐部会员，着力集中解决俱乐部经营发展中存在的突出问题，提供专业服务，为俱乐部经营出谋划策，研究制定俱乐部等级标准，树立优秀俱乐部的良好社会形象；积极设计和开发与俱乐部和广大爱好者紧密相关的活动和赛事，增加业余赛事、分区赛、资格赛，降低赛事参与门槛，为俱乐部办赛和参赛创造便利条件。 通过俱乐部联赛，提高各俱乐部之间交流，提高台球俱乐部的市场开发能力，为俱乐部经营、发展创造新思路，提高台球俱乐部的品质和层次。

**（四）加强国际交流与合作**

坚持以我为主、开放包容、合作交流的原则，继续加强与台球国际组织和国际团体的交流与合作，积极进入各台球国际组织，提升国际地位，争取更多的话语权。加大国内优秀球员的培养力度，为国内优秀球员参加国际培训、参与国际赛事，提供更多机会、搭建更大舞台。利用在中国举行国际赛事的机会，积极探索举办旨在推动台球运动发展的国际论坛。在办好现有的在中国境内举办的世锦赛和各站国际锦标赛、大师赛、排名赛等国际赛事的基础上，着力打造具有中国特色、中国标识、中国印象的自主赛事，大力提升中国台球的国际竞争力和国际影响力。

中国台球协会

2020年12月28日