附件2

**汽车自驾运动营地建设与运营情况调查表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **一、营地基本信息** | | | | |
| 1、营地名称 |  | 2、开放年份 | 年 | |
| 3、营地负责人 |  | 4、联系电话 |  | |
| 5、地 址 | 省（区、市） 市（州、盟）  县（市、区） 街道（乡镇） | | | |
| 6、单位性质 | ○事业法人 ○国营企业  ○民营企业 ○中外合资 | 7、员工人数 | 人 | |
| 8、营地等级 | ○五星级营地 ○四星级营地  ○三星级营地 ○非星级营地 | 9、营地类型 | ○山地型 ○海岛型 ○湖畔型 ○海滨型 ○森林型 ○乡村型  ○其他 | |
| 10、营地主题  （特色文化） |  | | | |
| **二、营地建设情况** | | | | |
| 1、基本建设情况 | 建设周期 年 ，建设总投入 万元，总占地面积 ㎡，营地剩余可开发土地面积 m2 | | | |
| 2、营地土地性质及所占面积 | 农 用 地：○草 地 ㎡ ○园 地 ㎡ ○林地 ㎡  建设用地：○农村宅基地 ㎡ ○体育用地 ㎡ ○旅馆用地 ㎡  ○康 体 用 地 ㎡ ○公园与绿地 ㎡  未利用地：○荒 草 地 ㎡ ○裸 土 地 ㎡  ○其他 | | | |
| 3、营地基础设施  用地的土地性质 | ○服务大厅： ○住宿设施：  ○休闲项目设施： ○内部道路：  ○停车场： | | | |
| 4、营地土地来源及使用年限 | ○划拨 年  ○出让（包括招标、拍卖、挂牌、协议等方式） 年  ○转让（包括出售、交换和赠与等方式） 年  ○租赁 年  ○其他 | | | |
| 5、营地建设中遇到的土地问题 | ○建设用地少 ○景观用地少 ○营地道路少  ○用地年限短 ○营地规划受限  ○其他 | | | |
| 6、周围环境 | 距市区距离 km，距最近高速出口距离 km  周围景点景区（注明是否有合作） | | | |
| **三、设施配建情况** | | | | |
| 1、配建基础设施  （可多选） | □服务中心： ㎡ □餐厅 □自助售卖机 □超市 □烧烤区  □酒吧/水吧 □停车场： 车位 □公共卫生间 □公共洗浴房  □无障碍卫浴 □洗衣房 □育婴室 □公共厨房 □污水处理 □废弃物处理  □双回路电力供应 □物品存放柜或地点 □公共广播 □会议室: m2  □消防设施 □监控设施 □医疗急救中心 □照明设施 □营地围墙  □其他设施： | | | |
| 2、配建住宿设施 | □旅店房间： 间 □自驾房车营位： 个  □营地型房车营位： 间 □帐篷营位： m²  □篷房： 个 □集装箱营位： 间  □其他设施： | | | |
| 3、配套服务  （可多选） | □WIFI □户外用品出租 □餐饮服务 □烧烤设施出租 □交通工具租赁  □24小时淋浴 □儿童看护 □宠物寄存/看护 □接送服务 □景点票务预订 □洗衣服务 □洗车服务 □保险服务 □健身指导  □其他服务： | | | |
| **四、开展活动** | | | | |
| 1、开展活动  （可多选） | □汽车运动赛事 □休闲体育活动 □晚会/演出 □电影放映 □KTV  □温泉 □手工艺制作 □创意集市 □果蔬采摘 □户外婚礼 □亲子活动  □研学/夏令营 □团建拓展 □会议培训  □其他活动 | | | |
| 2、配有体育项目  （1）常规类体育项目（可多选） | □无 □球类运动 □水上类运动 □冰雪类运动 □汽车类运动 □航空类运动  □棋牌类运动 □科技体验类 □儿童游乐类 □民族传统项目  □其他项目 | | | |
| （2）休闲趣味类  体育项目  （可多选） | □无 □攻防箭 □射箭  □潘卡足球 □泡泡足球  □卡丁车 □其他 | （3）拓展类  体育项目  （可多选） | | □无 □攀岩 □高低空探险  □丛林探险 □户外定向  □越野 □其他 |
| **五、经营情况** | | | | |
| 1、年开放周期 | 天 | 2、接待人数 | | 2018年接待 人次  2019年接待 人次 |
| 3、营业收入 | 2018年营业收入 万元，利润总额 万元；  2019年营业收入 万元，利润总额 万元 | | | |
| 4、2019年  营业额占比 | 餐饮营业额占比 ％；住宿营业额占比 ％；  休闲活动营业额占比 ％；其他常态经营活动营业额占比 ％ | | | |
| 5、经营项目  收费价格 | 餐饮产品平均收费价格 元/ 餐，住宿产品平均收费价格 元/房晚 | | | |
| **六、应对疫情情况** | | | | |
| 1、疫情对营地运营造成了哪些影响？（可选1-3项） | □经营困难，营业额下降 □融资困难 □营地暂停开放  □财务负担加重 □员工无法正常到岗，管理困难  □市场拓展渠道受限 □活动无法开展 □其他 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | |
| 2、疫情当下，营地最迫切需要得到哪些支持？  （可选1-3项） | □降低贷款条件 □降低融资成本 □降低贷款利率  □减少或延期社保缴纳额度 □减免租金 □减免税费  □延交税款 □其他 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | |
| 3、疫情过后，营地最希望得到哪些支持？  （可选1-3项） | □政策引导 □金融支持 □财政补贴 □减免税费 □减免租金  □技术支持 □人才支持 □政府和企事业单位文体活动倾斜引流  □其他 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | |
| 4、疫情期间，营地采取了哪些防疫措施？ |  | | | |
| 5、为应对疫情的影响，营地采取了哪些运营措施？ |  | | | |
| 6、本年度上半年营业额相较于上一年度同期营业额变化 | ○提高 % ○降低 % | | | |
| **七、营地推广方式**  （可多选） | □传统媒体（如：报刊、电视、广播等）  □网络媒体（如：微博、微信公众号、短视频平台、APP等）  □赛事活动 □展会 □其他： | | | |
| **八、营地现阶段**  **经营问题或难题** |  | | | |
| **九、营地概述** |  | | | |

填表单位： 填报联系人： 联系电话：



在线填报链接：https://www.wjx.cn/jq/86015386.aspx