

# 深圳国际体育博览会

## 项目介绍书

## 一、项目背景

党的十九大报告中明确提出加快推进体育强国建设；《体育发展“十三五”规划》提出，到2020年，全国体育产业总规模超过3万亿元。

习近平主席在“一带一路”高峰论坛开幕式演讲中指出，要将‘一带一路’建成文明之路，在文化、体育、卫生领域，要创新合作模式，推动务实项目。

随着未来体育产业发展规划的不断更新，各省市发展体育产业的工作迫在眉睫，因此要加快体育资源开发与体育服务业发展，扩大体育产业内需，培育新的体育经济增长点，促进本土体育产业发展。在政府的正确指导，突出市场的力量。

同时，大胆借鉴国际经验，努力创建全国体育强省与运动健康城市。

## 二、深圳办展优势

1. 近年来，深圳积极参与和推动国家“一带一路”建设和粤港澳大湾区建设，发挥着标兵的作用。
2. 深圳为中国创新型经济的最典型代表，金融产业、高新产业发达，产业集群效应明显，是内地招商引资的首选区域；
3. 深圳拥有文博会，高交会等国内外著名会展品牌，展会氛围浓厚，展会经验丰富，并于2017年6月成功举办首届深圳国际体育博览会。

## 三、项目定位

依托与发挥“一带一路”战略优势、粤港澳大湾区地域优势与深圳经济中心优势，搭建中国体育资源推介服务平台。

#### 四、基本概况

##### （一）展会名称

2018 深圳国际体育博览会

##### （二）展会时间

2018 年 12 月 21-22 日

##### （三）展会地点

深圳会展中心 6、7、8 号馆

##### （四）展会主题

连接全产业，共享新体育

##### （五）组织机构

2018 深圳国际体育博览会	
指导单位	中国国际文化传播中心
	中国帆船帆板运动协会（拟）
主办单位	体坛传媒集团有限公司
	南方报业传媒集团
承办单位	深圳国际体育博览会有限公司
	广东南方体育股份有限公司
	深圳市帆船帆板运动协会
协办单位	深圳市大鹏新区水上运动协会

支持单位	中国国际贸易促进委员会深圳市委员会
	深圳市工商业联合会
	深圳市国际投资推广联合会
	深圳国际商会
	深圳市福田区文体局
	深圳市大鹏新区文体旅游局
支持协会	中国自行车协会
	中国休闲垂钓协会
	中国极限运动协会
	广东省海洋渔业休闲与垂钓协会
	深圳市自行车行业协会
	深圳市极限运动协会
	深圳少儿智能穿戴行业协会

## 五、板块概况

2018 深圳体育博览会共有四个功能版块：

### （一）招商引资——中国体育资源招商引资大会

时间：12月21日9:00-17:00 地点：会展中心

### （二）高峰论坛——深圳国际体育年会

时间：12月21日9:00-17:00，22日9:00-17:00 地点：  
会展中心5楼梅花厅

### （三）行业荣誉——体育风尚盛典

时间：12月21日晚19:00 地点：会展中心5楼梅花厅

### （四）运动展览——新兴运动展

时间：12月21日-22日展会期间 地点：会展中心6、7、8展馆。

## 六、板块内容

### （一）中国体育产业招商引资大会

（1）定位：搭建世界性的体育产业市场舞台，一站式解决体育产业招商引资难题。

#### （2）大会目的

- 1、解决各地政府体育产业发展信息不对称、引资困难等问题，帮助地方政府对接融资；
- 2、促进各地体育产业重点项目的投资力度加大，满足本土体育产业发展；
- 3、推广新兴运动项目，满足大众运动消费升级的需求。

#### （3）邀请对象

拟邀全国各省市体育部门领导、体育各领域权威代表、全国和世界数十个国家地区的数百个相关体育机构，召开中国体育产业招商引资大会。

#### （4）参会项目

全国各省市的多元体育综合体、运动休闲特色小镇项目、体育产业园区、体育主题公园等；

地方体育赛事；

各省市体育用品制造、体育设施建造、场馆设计与建造等体育产业领域；

体育科技企业及体育咨询、体育培训等体育服务企业；

待开发的体育资源。

## （二）深圳国际体育年会

深圳国际体育年会分为全球体育领袖高峰论坛和五大分论坛，分论坛主题包括：体育旅游、冰雪运动、体育人才、健美健身和少儿体育。具体内容及议程设置如下：

### 全球体育领袖高峰论坛议程

21日上午	内容	拟邀嘉宾
09:00-09:15	开幕致辞	国家体育总局 领导
09:20-09:50	演讲：世界马拉松运动 发展蓝图	国际田联主席： 塞巴斯蒂安·科
09:55-10:25	演讲：冬奥会背景下的中 国冰雪运动发展	国家体育总局冬 季运动管理中心
10:30-11:00	演讲：体育大年中国 体育营销新格局	阿里体育
11:05-11:35	演讲：中国体育媒体 平台发展前景	爱奇艺体育
11:40-12:10	圆桌论坛： 国家间体育合作机遇	“一带一路”沿 线国家各体育机

		构代表探讨与中国合作空间
--	--	--------------

### 分论坛议程

21日下午	分论坛1: 体育旅游	拟邀嘉宾
14:00-14:30	演讲: 体育+旅游在中国发展方向	刘力博士
14:35-15:05	演讲: 体育小镇和综合体发展模式	莱茵体育
15:10-15:40	圆桌论坛: 体育资源如何带动地方旅游	莱茵体育/中体产业/ 托迈酷客体育/ 跑哪儿体育
	<b>分论坛 2: 冰雪运动</b>	
15:50-16:20	演讲: “一带一路”国家的丝路杯超级冰球联赛	中国国际文化传播中心
16:25-16:30	圆桌论坛: 南方冰雪产业发展前景	深圳昆仑鸿星冰球俱乐部/IDG/ 新浪体育/奥瑞金/万达体育
	<b>分论坛 3: 体育人才</b>	
16:40-17:10	议题: 体育人才	思博锐体育
17:20-17:50	圆桌论坛:	思博锐/

	中国需要的体育人才	体育产业生态圈 /WESPORT
--	-----------	---------------------

21 日下午	分论坛 4: 健美健身	拟邀嘉宾
14:00-14:30	演讲: 健美健身人才培养方向	赛普健身
14:35-15:05	演讲: 女子健身市场	露露柠檬中国 (Lululemon)
15:10-15:40	演讲: 健身中的运动训练康复	台湾国立体育大学
15:50-16:20	圆桌会议	赛普健身/ Lululemon / 中国健美健身协会
21 日下午	分论坛 5: 少儿体育	拟邀嘉宾
16:30-17:00	演讲: 少儿体育培训	天行达阵
17:05-17:35	演讲: 少儿体适能	知行少儿体能中心
17:40-18:10	圆桌会议	东方启明星/天行达阵/动因体育

### (三) 体育风尚盛典 —— 改革开放四十周年·体育行业重磅奖项



体育风尚盛典是挖掘和盘点体育行业热点人物及热门事件的年度盛典，将最大程度彰显企业综合实力，塑造品牌核心价值，促进体育产业良性发展。

1) 活动时间：2018.12.21 晚 19:00

2) 活动地址：深圳会展中心

3) 活动规模：300 人

4) 活动主题：新体育·新未来

5) 奖项设置

序号	荣誉名称
1	年度体育公益贡献
2	中国体育风尚城市
3	最具特色体育场馆
4	最佳体育培训机构
5	最具影响力体育赛事
6	最受欢迎自媒体
7	最佳体育摄影师

6) 评审方案

大众评审团队将由大众网友组成，通过官方小程序、体博会组委会官网、体坛传媒集团、合作媒体渠道、以及微博投票，票选出心目中最有价值的候选者。专家评审将由体博会组委会主席团队、政府领导、体育界传媒人士、参展企业、运动协会、体育高校教授等，组成共计 10 人的权威评委团队。

#### （四）新兴运动展

针对日趋多样化增长的运动消费与发展，新兴体育运动推介板块以“前沿、酷炫、尖端”为主题，把握体育潮流大动向，引进国外新潮体育元素，将娱乐性、健身性与刺激性元素完美融入全民健身运动中。

- （1）国际自行车嘉年华暨深圳国际骑行运动展
- （2）国际极限运动大会暨深圳国际板类运动展
- （3）深圳国际体育科技展
- （4）深圳国际水上运动展
- （5）深圳国际钓鱼装备展
- （6）深圳国际健美健身展
- （7）深圳国际女子运动与时尚展
- （8）深圳冰雪嘉年华
- （9）亚洲电子竞技大会暨深圳电竞嘉年华
- （10）深圳国际儿童智慧运动展
- （11）深圳国际综合体育展

#### 七、媒体支持

##### 邀请媒体（拟邀）

国家级媒体	人民网、新华网、体坛传媒 CCTV，光明日报、经济日报、中国日报、中国青年报、中国体育报等
-------	--

区域媒体	深圳特区报、晶报、广东电视台、深圳电视台、深圳广播电台等
网络媒体	新浪、腾讯、网易、搜狐、凤凰网、澎湃新闻、今日头条等
行业媒体	虎扑体育、懒熊体育、体育产业生态圈、体育大生意、懂球帝等
直播平台	淘宝网、腾讯直播、熊猫TV、斗鱼TV、龙珠TV、映客直播等